

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20.12.2022

Un premier bilan très positif pour Esch, Capitale européenne de la culture

Alors que la Ville d'Esch-sur-Alzette s'apprête à passer le flambeau à Elefsina (Grèce), Veszprém (Hongrie) et Timisoara (Roumanie), capitales européennes de la culture en 2023, le Collège des Bourgmestre et Echevins fait le bilan sur une année culturelle sans précédent à Esch.

En ces temps de crises, le but de ce label « capitale européenne de la culture » est multiple : il importe de mettre en valeur la diversité de la richesse culturelle en Europe et les liens qui nous unissent en tant qu'Européens, mais aussi de promouvoir son patrimoine et son dynamisme culturel à travers l'organisation d'expositions, festivals et autres événements. De nombreuses rencontres officielles avec des représentants d'États européens, d'institutions européennes et de villes jumelées renforcent ce contexte international (cf. encart). Ce label encourage tout autant une ville à défendre davantage ses valeurs, surtout en ces temps de guerre en Europe.

Certes, les conditions avant l'ouverture officielle de l'année culturelle du 26 février 2022 étaient assez compliquées, en raison des mesures de confinement et de distanciation sociale prises dans le cadre de la pandémie de Covid-19 ayant particulièrement touché le secteur culturel.

Pourtant 2022 a permis d'élargir l'aura de la ville et de la présenter comme un centre culturel important dans la Grande-Région. Elle a bénéficié d'une couverture médiatique non négligeable grâce à la labellisation européenne mais a aussi pu accélérer les projets qui étaient dans les tuyaux, comme par exemple le projet de rénovation de la rue de l'Alzette.

Ce projet de la « Capitale Européenne de la Culture » a su attirer de nombreux visiteurs impliquant un impact économique conséquent. Ainsi par exemple, le nombre de nuitées de juin à septembre est monté considérablement.

Esch2022 a certainement créé une dynamique et provoqué un élan qui va perdurer. Les effets positifs de cette année culturelle sont nombreux, l'offre culturelle à Esch a été considérablement enrichie et de nouveaux projets ont été lancés et valorisés grâce à Esch2022.

Le succès général de cette année sur le territoire de la Ville est impressionnant en termes de visiteurs et en nombre d'événements organisés :

Ariston théâtre/jeune public (depuis l'ouverture en juin 2022)

- **6.000** étudiants (lycéens et élèves de l'enseignement fondamental)

Bridderhaus (depuis l'ouverture en juin 2022)

- **52** artistes résidents au Bridderhaus entre le 18 juin et 14 décembre 2022
- **1.911** visiteurs
- **62** événements (expositions, performances, workshops, visites guidées etc.)
- **25** concerts et performances

Konschthal: (depuis l'ouverture en octobre 2021)

- **12.533** visiteurs (dont **4. 313** visiteurs dans le cadre d'activités pédagogiques)
- **137** classes scolaires

Chiffres par exposition :

Gregor Schneider 02.10.2021 – 09.01.2022 :

- **2.195** visiteurs (dont **1.905** visiteurs libres (individuels) et **290** visiteurs dans le cadre d'un programme)

Activités pédagogiques :

- **37** activités au total (visites, workshops, conférences, performances, etc)
- **18** classes scolaires et para-scolaires (183 élèves)

Filip Markiewicz : 26.02.2022 – 22.05.2022 :

- **2.252** visiteurs (dont **1.390** visiteurs libres (individuels) et 862 visiteurs dans le cadre d'un programme pédagogique)
- **62** activités au total (visites, workshops, conférences, performances, etc)
- **34** classes scolaires et para-scolaires (**595** élèves)

Jeppe Hein & Metalworks : 18.06.2022 -04.09.2022 :

- **4.964** visiteurs (dont **3.566** visiteurs libres (individuels) et **1.398** visiteurs dans le cadre d'un programme pédagogique)
- **119** activités au total (visites, workshops, conférences, performances, etc)
- **29** classes scolaires et para-scolaires (**310** élèves / programme pendant les vacances d'été)

Deimantas Narkevicius & Clegg & Guttman & Pasha Rafiy : 24.09.2022 – 15.01.2023 :

Statistique jusqu'au 14 décembre 2022 !

- **3.122** visiteurs (dont **1.359** visiteurs libres (individuels) et **1.763** visiteurs dans le cadre d'un programme pédagogique)
- **140** activités au total (Visites, workshops, Conférences, Performances, etc)
- **46** classes scolaires et para-scolaires (**978** élèves)

Bâtiment 4 :

- **100** projets depuis février 2022 (ateliers divers)

Parcours de sculptures:

- **21** visites guidées (de juillet à novembre 2022: **500** personnes)
- **10.000** visiteurs libres (minimum)

Luxembourg Pride

- **3500** visiteurs sur « Equality March »
- **6000** visiteurs pour le concert Boy George (Street Party, Day1)
- **2000** visiteurs (Street Party, Day2)
- Plus de **1000** sur l'ensemble des différents autres projets de la Luxembourg Pride

Nuits de la Culture :

- fréquentation: près de **60.000** personnes sur l'ensemble des 5 Nuit(s) de la Culture (+ les activités annexes de type expositions, fresque).
- les projets permanents comme une fresque historique, des guides sur l'histoire de la ville, un conte, des marionnettes géantes.
- des projets transfrontaliers en lien avec la Communauté de Communes Pays Haut Val d'Alzette (CCPHVA) et le Groupement Européen de Coopération Territoriale Alzette Belval (GECT).
- **350** structures participantes (asbl, compagnies, sociétés, indépendants, ...) soit environ **3.000** personnes ayant participé à la conception et à la production des 5 Nuit(s) de la Culture.
- **2** ans de co-créations avec les différents participants pour **78** réunions de conceptions collectives dans les différents quartiers. On peut y ajouter toutes équipes confondues (technique, communication, administration, production, artistique) 1.000 réunions individuelles pour accompagner les porteurs de projets dans l'ensemble des axes de la production de projet.

Les Francofolies:

- fréquentation: **15.000** personnes sur l'ensemble du festival
- un projet réunissant un grand nombre de structures territoriales:
 - pour la proposition de concerts : Kulturfabrik, Escher Theater, Parc du Gaalgebierg, Bâtiment 4, et l'Arche
 - pour le comité d'accompagnement du projet Francos-fabrik (dispositif d'accompagnement d'artistes Luxembourgeois) : Kulturfabrik, Escher Theater, Rockhal, Sacem, Kultur LX, Francofolies de la Rochelle.
- des projets transfrontaliers en lien avec la Communauté de Communes Pays Haut Val d'Alzette (CCPHVA) et le Groupement Européen de Coopération Territoriale Alzette Belval (GECT).
- 28 concerts pour 6 artistes Luxembourgeois, 4 Belges, 14 Français, 2 Suisses et 2 extras européens

2059 Grands Rêveurs se sont mobilisés à Esch en 2022: les Grands Rêveurs sont des bénévoles qui s'impliquent dans la vie eschoise et la ville culturelle en général. Ces acteurs bénévoles avec multiples fonctions accueillent par exemple le public afin de l'orienter au mieux sur les événements tels que la Nuit de la Culture, des Francofolies et de bien d'autres événements.

- une soixantaine d'ateliers participatifs organisés sur l'année pour plus de 600 participants
- une centaine d'ambassades, ambassades « maison », rencontres et balades sensibles pour la sensibilisation des Grands Rêveurs.

L'après Esch2022 et prévisions ...

Une mise à jour de la stratégie culturelle de la Ville d'Esch a été votée à l'unanimité au Conseil Communal de la Ville d'Esch-sur-Alzette. Cette stratégie détermine la politique culturelle eschoise et le cap général à suivre pour tous jusqu'à l'horizon 2027. L'intention générale de la stratégie *Connexions II*, tout en restant sensiblement la même, insiste cependant sur l'accessibilité et la transition écologique et sociale.

Pour y parvenir, quatre finalités et quatorze objectifs sont définis dans le document. Les quatre grandes finalités de cette mise à jour visent à évaluer et à pérenniser l'héritage 2017-2022, à renforcer l'écosystème et à repenser le rôle des citoyens via la Gouvernance culturelle, à contribuer à la transition écologique et sociale et à veiller à l'inclusion et au bien-être de tous via la culture.

Finalité 1 - Évaluer et pérenniser l'héritage 2017-2022

Cette finalité reprend les objectifs de *Connexions*, qu'elle adapte à la situation actuelle, pérennise et évalue, comme prévu en 2017. Chaque objectif correspond donc aux finalités initiales de *Connexions*.

Il s'agit moins de concevoir de nouvelles actions (même si cela n'est pas exclu) que de renforcer le travail effectué depuis 2017.

Objectif 1 : En 2027, 1) la Ville d'Esch est devenue une terre d'accueil pour les créatif·ve·s et 2) elle est perçue comme une ville culturelle, artistique et « créative » par les Eschois·es

La création nous semble déjà valorisée au sein des structures et dans la ville, mais la création locale notamment peut être encore plus soutenue et encouragée, surtout après 2022. Esch souhaite être identifiée comme la ville où la création est possible et qui attire la scène culturelle. Ce premier objectif est double : il concerne à la fois la perception des acteur·rice·s du secteur et la perception des Eschois·es. La création soutenue doit néanmoins être une création qui favorise la transition écologique et sociale (finalités 3 et 4).

Pour pérenniser et même accentuer les actions de *Connexions* en ce sens, il faudra notamment définir précisément ce qu'est la création, définir les conditions optimales de création (finances, mais aussi lieu, ou encore liberté d'expression), identifier les modes de soutien à la création et les instaurer le plus possible pour la création, à travers plusieurs mesures (soutien financier, institutionnel, attribution de lieux, garantie du maintien de la liberté d'expression, etc.).

Objectif 2 : En 2027, la Ville d'Esch a profité d'un impact touristique et économique sensible suite à Esch2022 et a su le pérenniser

Le plan de développement touristique et économique de la ville (Vision 2030) liste déjà une série d'actions qu'il est nécessaire de poursuivre et qui sont, pour la plupart, déjà en cours : stratégie de communication à mettre en place, refonte du site internet, création de la Maison des diversités, etc. L'enjeu est ici de bénéficier des retombées économiques et touristiques d'Esch2022, et de continuer à donner une image positive à la ville.

Il est clair que le niveau très élevé de visibilité atteint en 2022 ne pourra plus être maintenu. Il s'agit de rester visible, avec une offre large pour les locaux et les extranationaux. Plusieurs actions, notamment de communication et de médiation sont à mener, mais on peut aussi citer tous les projets en partenariat avec les secteurs du tourisme et du commerce.

Objectif 3 : En 2027, la Culture à Esch est perçue comme multiculturelle, diverse et accessible et chacun-e peut y prendre part

Nous pensons que la diversité culturelle a été largement valorisée ces dernières années à Esch, mais qu'elle est à solidifier.

Les actions encore à mettre en place le seront dans le sens d'un renforcement de cette multiculturalité, d'une légitimation de formes d'expression diverses, d'une accessibilité à des publics variés mais aussi par exemple d'un soutien financier et institutionnel à des initiatives locales déjà accessibles, diverses et multiculturelles.

Objectif 4 : En 2027, les citoyen-ne-s eschois-es peuvent se former à la culture et aux cultures

Le nombre d'ateliers artistiques et culturels de l'éducation non-formelle est déjà élevé à Esch, notamment pour les jeunes. Il s'agit ici principalement d'en maintenir une partie, de mieux les valoriser et de comprendre leur impact réel sur les citoyen-ne-s.

Pour renforcer, pérenniser et évaluer l'impact de ces actions, nous mettrons en place plusieurs missions qui iront surtout dans le sens de l'inclusion des habitant-e-s dans la programmation et l'organisation d'événements.

Objectif 5 : En 2027, la visibilité locale et grand-régionale de l'offre culturelle d'Esch est maintenue à un niveau supérieur à 2020, dans les médias mais aussi dans l'espace public. Plus généralement, l'image d'Esch est améliorée qualitativement auprès des habitant-e-s du Luxembourg.

La communication et l'image de la Ville se sont améliorées depuis 2017 pour atteindre une visibilité sans précédent en 2021 et 2022. Il ne s'agit pas de maintenir ce niveau de visibilité mais de maintenir une visibilité « la plus élevée possible » (là encore, des critères observables précis sont à définir).

Une stratégie reste à développer pour rendre la communication de l'offre culturelle plus claire pour tou-te-s (comme la stratégie touristique le réclame d'ailleurs) et plusieurs actions plus « pratiques » doivent être menées.

Les Nuits de la Culture 2023-2030

Les prochaines Nuit de la Culture offriront un programme qui intégrera d'une part les projets de territoire et les orientations artistiques et culturelles qui ont fait sa force et qui soutiendront d'autre part des initiatives culturelles qui ont permis à la Nuit de la Culture de poursuivre la légitimité obtenue suite à l'année « Capitale européenne de la Culture ».

Une nouvelle forme de programmation artistique sur une temporalité plus large sera proposée couvrant les années 2023 et 2024 en présentant toutefois une forme de Biennale au printemps/été 2024 qui sera en quelque sorte la vitrine du label *Nuits de la Culture*.

Ainsi, Esch vivra un temps fort au printemps/été 2024 et ceci dans l'esprit de la Capitale européenne de la Culture. D'avril ou mai 2024 à septembre 2024, la ville proposera à ses habitants et à tous ses visiteurs une programmation culturelle dense, festive et rassembleuse autour d'une thématique commune.

Le programme mettra en valeur les disciplines artistiques qui ont fait le succès de la CEC dans un ensemble cohérent, garanti par la coopérative culturelle. En effet, ce sera l'occasion de réinvestir les lieux culturels et l'espace public comme terrains de jeux, de rencontres, de découvertes et d'émotions.

L'année 2023 sera une année de préparation pour le temps fort de l'année 2024. En avril 2023, aura tout de même lieu une Nuit de la Culture, une grande fête dans l'espace public avec les artistes, associations et habitants. Le deuxième weekend de septembre 2023 sera marqué par la reconduction du folklore de Barbara.

Puis le cycle va se réenclencher pour 2025-2026, 2027-2028,

Délégations européennes ayant visité Esch pendant l'année culturelle :

En amont d'Esch2022, une délégation de la Commission européenne de la culture s'est rendue sur place, sous la direction de la présidente Sabine Verheyen du Parlement européen.

Pour le lancement, de nombreux ambassadeurs ainsi que les partenaires suivants étaient présents : Mödling - Köln - Lille - Coimbra - Velletri - Offenbach. Du réseau "tonicités", les maires de Metz et de Thionville étaient présents.

En septembre, une délégation de responsables du secteur touristique de Haute-Autriche (région de Linz) s'est rendue sur place.

En même temps, un voyage citoyen d'environ 40 personnes de la ville jumelle d'Offenbach nous a rendu visite.

Pour la dernière "Nuit de la culture", des représentants des villes jumelles d'Offenbach, Coimbra, Mödling et Velletri étaient à Esch.

Une délégation d'anciens élus de la ville de Cologne (15 personnes) a visité Esch.

Des délégations de villes françaises candidates pour 2028 (Amiens, Reims, ...) nous avaient également rendu visite.

Plus d'informations sur www.esch.lu et au Service relations publiques de la Ville d'Esch : relationspubliques@villeesch.lu