

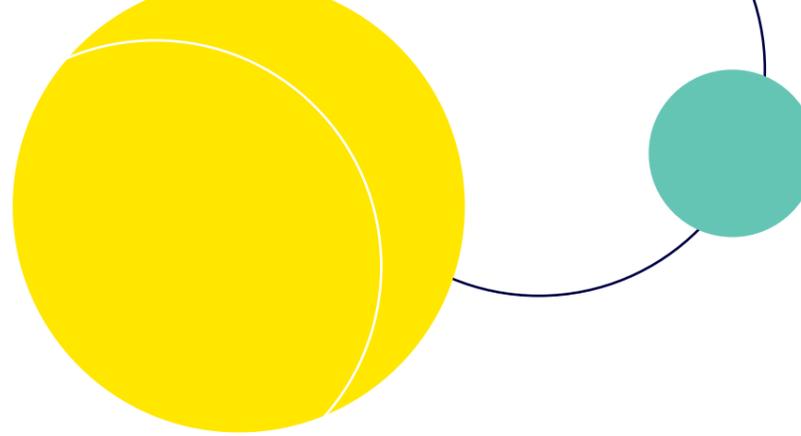


**TOU·TE·S ENSEMBLE
VERS L'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES
DANS LE SPORT**

#LIEWENZUESCH

GUIDE D'INFORMATION ET DE BONNES PRATIQUES

Projet initié par la
Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center



Projet initié par la Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center

Idée et concept

Nicole Jemming, Joëlle Letsch, Norma Zambon

Rédaction du présent « Guide d'information et de bonnes pratiques »

Joëlle Letsch

Travaux de support

Claude Pereira, Yves Weyrich

Publié dans le cadre de la Journée internationale des Femmes 2023

8 mars 2023

Projet financé dans son ensemble par la Ville d'Esch-sur-Alzette

Le projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport » avance par étapes. Il se focalise aujourd'hui sur quatre axes prioritaires définis : la pratique du sport, la prise de décision dans le sport, la présence et la représentation des sportives et sportifs dans les médias et le rôle des communes et des instances publiques pour favoriser l'égalité dans le sport. D'autres sujets comme la violence fondée sur le genre dans le sport et les aspects d'inclusion des personnes transgenres ou intersexes dans le sport sont également d'une grande importance, mais ne peuvent pas être traités dans l'immédiat étant donné que leur envergure dépasse nos moyens de réalisation.

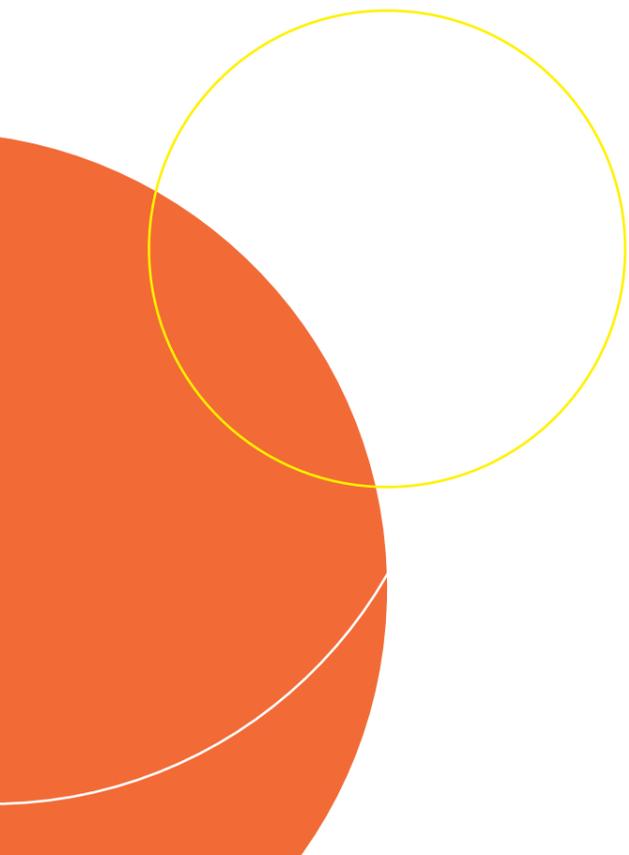
Le présent projet met actuellement l'accent sur l'aspect d'égalité femmes-hommes. Il est évident que nous soutenons la lutte contre les discriminations basées sur l'identité de genre et l'orientation sexuelle. Nous adhérons à la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et au Rainbow Cities Network pour la Ville d'Esch.

Droits de reproduction

Les reproductions sont permises à condition de mentionner la source du document.

Copyright © « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport »

Projet initié par la Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center, 2023



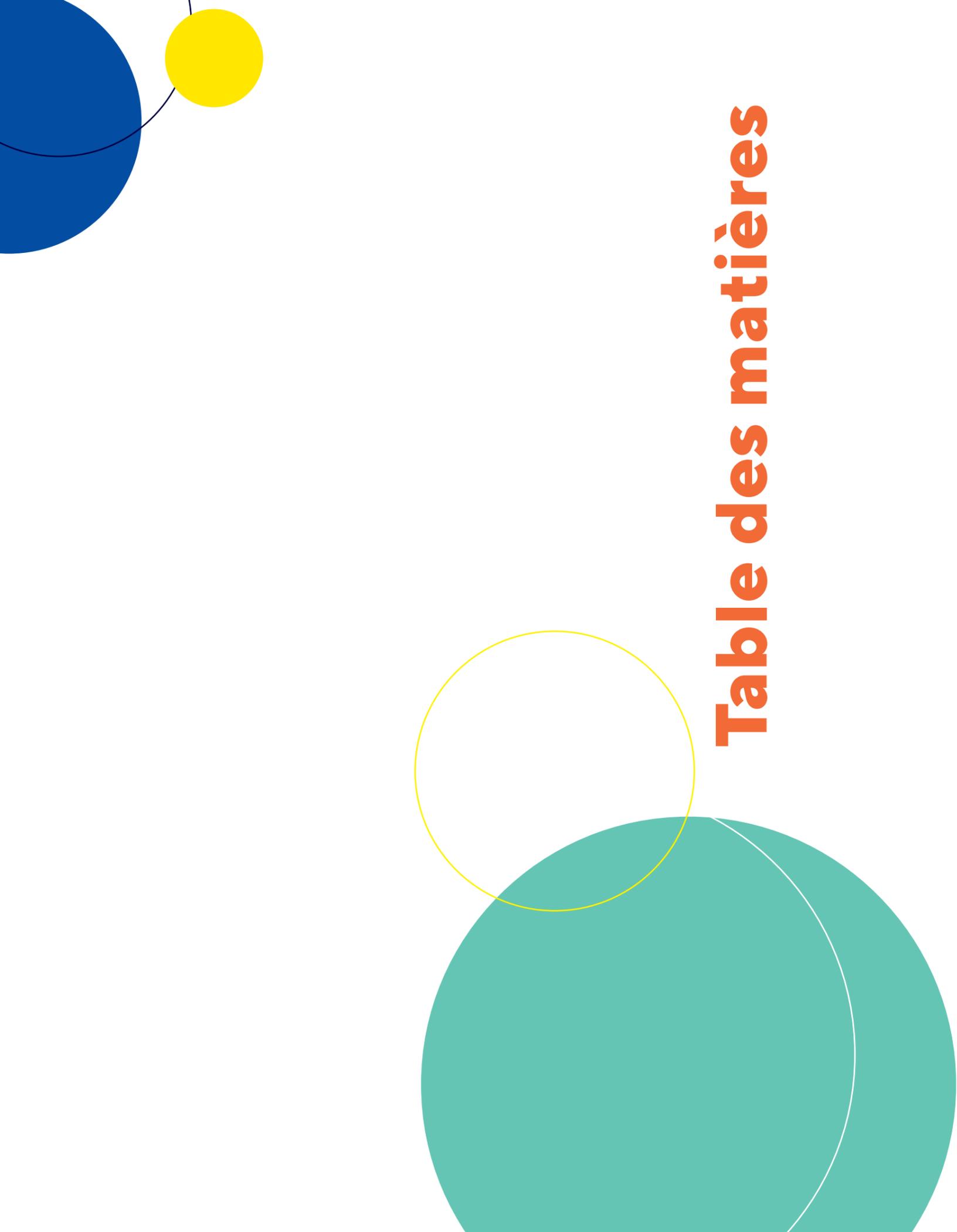
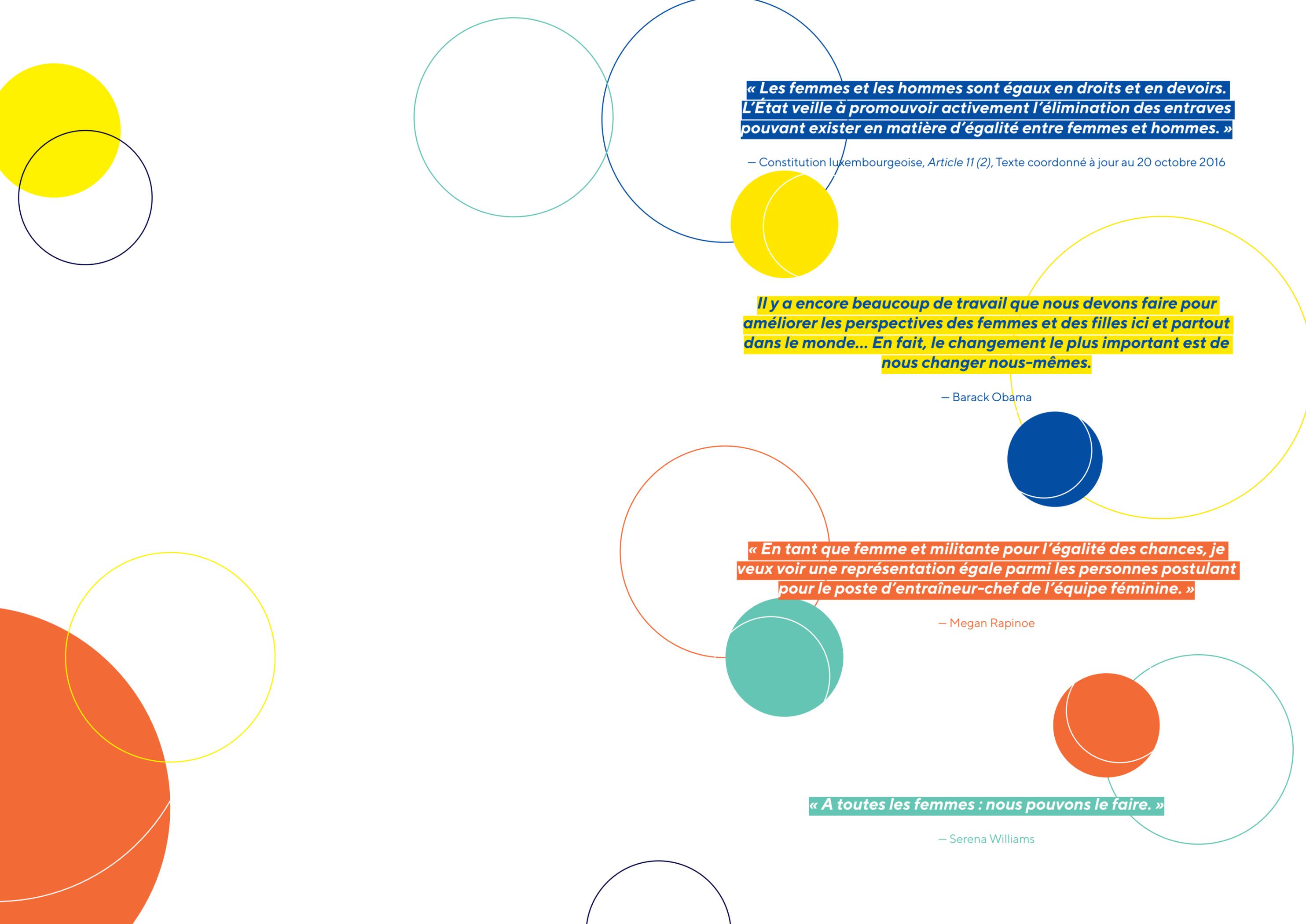


Table des matières

Préface de Georges Mischo, Bourgmestre de la Ville d'Esch-sur-Alzette & Christian Weis, Échevin de l'Égalité des Chances de la Ville d'Esch-sur-Alzette	8
Préface de Joëlle Letsch, managing partner ADT-Center	9
1. Présentation du Projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport »	11
réalisé par la Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center	
1.1 Objectifs du projet et mise en œuvre	11
1.2 Étude « Égalité dans le sport au Luxembourg. Analyse et statistiques »	14
réalisée par Enrica Pianaro, sociologue	
1.3 Le Colloque du 4 juin 2022 : synthèse générale.....	17
Égalité femmes-hommes dans le sport au Luxembourg : Quel est l'état des lieux ? Les freins et obstacles ? Les pistes d'amélioration et bonnes pratiques	
4 axes analysés :	
1.3.1 La pratique du sport	17
1.3.2 La prise de décision dans le sport	21
1.3.3 La présence et la représentation des sportives et sportifs dans les médias	24
1.3.4 Le rôle des communes et des instances publiques pour favoriser l'égalité dans le sport	28
1.4 Présentation et mise en place de la Charte « Égalité femmes-hommes dans le sport »	33
1.5 Comment mettre en œuvre la Charte ?	35
Bonnes pratiques et actions	
2. Présentation du Projet « ALL IN : Towards gender balance in European sport »	36
réalisé par le Conseil de l'Europe	
2.1 Rapport analytique des données et statistiques sur l'égalité dans le sport en Europe.....	36
2.2 Comment influencer sur l'égalité hommes-femmes dans le sport ?	37
Boîte à outils et bonnes pratiques en Europe	
3. Présentation du Collectif « Femmes & Sport » (France)	39
Remerciements	40
Bibliographie	41



« Les femmes et les hommes sont égaux en droits et en devoirs. L'État veille à promouvoir activement l'élimination des entraves pouvant exister en matière d'égalité entre femmes et hommes. »

– Constitution luxembourgeoise, Article 11 (2), Texte coordonné à jour au 20 octobre 2016

Il y a encore beaucoup de travail que nous devons faire pour améliorer les perspectives des femmes et des filles ici et partout dans le monde... En fait, le changement le plus important est de nous changer nous-mêmes.

– Barack Obama

« En tant que femme et militante pour l'égalité des chances, je veux voir une représentation égale parmi les personnes postulant pour le poste d'entraîneur-chef de l'équipe féminine. »

– Megan Rapinoe

« A toutes les femmes : nous pouvons le faire. »

– Serena Williams

PRÉFACE

L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT, UN DÉFI RÉALISTE.



Georges Mischo
Député-maire



Christian Weis
Échevin à l'égalité des chances

Le sport a-t-il un genre ? La réponse est simple : non ! Et il ne doit pas en avoir. Tout au plus, le sport comme toute autre activité physique peut se décliner en catégories permettant aux participantes et participants de se mesurer selon leur âge ou leurs capacités.

Le sport devrait être accessible à toutes et à tous, car il améliore la santé physique et mentale, renforce le système immunitaire, enrichit la vie personnelle et a un rôle positif dans la société. Or, force est de constater qu'il existe de nombreuses inégalités dans le sport. De nombreuses enquêtes montrent que moins de femmes pratiquent activement du sport, souvent lié au fait qu'elles doivent s'occuper des enfants ou tâches familiales. Malheureusement, la pratique de certains sports pour femmes est encore soumise à des stéréotypes ou préjugés. De nos jours, il existe toujours une sous-médiatisation des épreuves sportives féminines. Et dans les structures institutionnelles du sport, il s'avère que moins de femmes sont présentes dans l'encadrement et dans les sphères décisionnelles.

Ainsi, la Ville d'Esch-sur-Alzette, en collaboration avec l'ADT-Center, a invité à un colloque en juin 2022 et à un workshop en novembre 2022 où tous les acteurs et actrices du sport au Luxembourg et toute personne intéressée à ce sujet ont pu participer. Grâce à une participation très active dans quatre workshops différents, les principaux freins et obstacles ont pu être identifiés, ainsi que des bonnes pratiques et des pistes d'amélioration dans le but de pouvoir proposer des solutions pour faire évoluer le sport féminin et l'égalité femmes-homme dans le sport.

D'ailleurs une des pistes évoquées a été la mise en place d'une charte axée sur l'égalité femmes-

hommes dans le sport et sur la promotion du sport féminin, une démarche innovante au Luxembourg ! Aujourd'hui la Charte « Égalité femmes-hommes dans le sport » peut être signée par les clubs sportifs, les fédérations ou les communes voulant promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport. Le présent guide avec toutes les informations nécessaires, des analyses et des exemples de bonnes pratiques est prêt à être distribué à toute personne intéressée.

Notre but est de réaliser des actions en faveur de l'égalité entre femmes et hommes dans le monde sportif et de soutenir nos associations sportives dans leurs démarches vers une égalité entre femmes et hommes. C'est la raison pour laquelle la Ville d'Esch s'est dotée d'un Plan d'action communal pour l'égalité femmes-hommes dans le sport, censé mettre en œuvre la Charte sur le terrain.

Cette politique réussira si elle engage chacun et chacune collectivement – élu.es, associations sportives, sportives et sportifs, femmes et hommes. C'est tou-te-s ensemble que nous parviendrons à lutter contre les discriminations, à dépasser les stéréotypes et avancer vers l'égalité.

A nous de démontrer qu'une fois de plus le sport peut être, au-delà de la pratique sportive elle-même, un exemple et un formidable outil de cohésion et d'inclusion sociale. L'égalité entre les femmes et les hommes nous concerne tous. Mobilisons-nous !



Si nous faisons preuve de conviction et de pédagogie, les actions mises en place produiront les effets nécessaires.

PRÉFACE



Joëlle Letsch
Managing partner ADT-Center

Fille d'un footballeur international, je comprenais difficilement dans mon enfance pourquoi les femmes n'avaient pas le droit de jouer au football, moi qui aimais tellement le jeu de ballon sur le terrain.

En tant qu'adolescente, pratiquant alors l'athlétisme, quel était mon étonnement de découvrir dans le journal le lundi matin que les résultats des compétitions des filles étaient présentés de manière très sommaire par rapport à ceux des garçons.

Depuis lors, le sport a beaucoup évolué. Il s'est ouvert aux femmes. De réels progrès ont été accomplis en termes d'égalité des genres. Mais la sphère sportive reste encore dominée par les hommes. Des inégalités existent dans la pratique sportive où le taux féminin est bien inférieur au taux masculin. Quant aux postes décisionnels, le plafond de verre semble persister dans l'accès aux fonctions supérieures pour les femmes. Notons également la sous-médiatisation du sport féminin et le long chemin des sportives vers l'égalité salariale.

Aujourd'hui, il est donc important de promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport et de soutenir le sport féminin. Pratiquer du sport est bon pour la santé, le bien-être et surtout pour le plaisir. La féminisation du sport ouvre la porte aux talents et est une chance pour le mouvement sportif et la société. Ne pas inclure les femmes dans la sphère sportive est de se priver de compétences pour construire une société égalitaire digne de notre époque.

Ainsi est née l'idée d'un projet ayant comme objectif de favoriser l'égalité femmes-hommes dans le sport et promouvoir la pratique féminine à Esch et dans notre pays. Ensemble avec les représentant-es de la Ville d'Esch, nous avons eu la volonté d'agir et de créer un mouvement prêt à développer une

culture d'égalité dans le monde sportif. Un travail de co-construction a été entamé avec de nombreux acteurs et actrices du monde sportif et associatif. Suite à notre colloque et aux différents ateliers, de belles idées ont émergé, des solutions ont été envisagées et de bonnes pratiques identifiées pour améliorer l'égalité dans le sport. Un premier pas est déjà réalisé avec la mise en place d'une Charte « Égalité femmes-hommes dans le sport » qui sert à guider et à rassembler les signataires autour des principes de l'égalité.

Pour partager toutes les informations et idées évoquées, nous avons réalisé le présent guide que nous mettons bien volontairement à disposition à toute personne intéressée.

Nous espérons que, tout-es ensemble, nous pourrions mettre en place des actions qui vont impacter les inégalités dans le sport et faire évoluer les mentalités. Si nous faisons preuve de conviction et de pédagogie, elles produiront les effets nécessaires. Un réseau d'acteurs et d'actrices engagé-es pourra se créer pour partager ses expériences, approfondir les échanges et les concrétiser.

Je tiens à remercier chaleureusement la Ville d'Esch pour ce beau partenariat productif et bénéfique au sport. Un tout grand merci également à toutes les personnes engagées dans ce projet qui l'ont fait avancer par leur retour d'expériences, leurs propositions et leur contribution précieuse.

Ensemble, nous construisons le chemin vers l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport.

1 Présentation du Projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », réalisé par la Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center

1.1 Objectifs du projet et mise en place

Malgré des efforts croissants pour renforcer l'égalité femmes-hommes, sa concrétisation dans le monde sportif n'est pas encore atteinte.

Dans le sport, qu'il soit professionnel ou de loisir, des inégalités subsistent. Le sport est marqué encore aujourd'hui par une forte présence masculine dans sa pratique, ses instances dirigeantes, dans les médias et dans sa culture en générale.

HOMMES ET FEMMES, AGISSONS ENSEMBLE POUR L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT ET AVANÇONS !

Ainsi, la Ville d'Esch-sur-Alzette et ADT-Center ont initié un projet visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport et soutenir le sport féminin au Luxembourg.

La vision du projet est de faire évoluer la culture sportive et faire vivre le sport féminin à son juste niveau.

De manière concrète, les objectifs du projet sont de contribuer à :

- Promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport
- Soutenir le sport féminin

- Augmenter la pratique sportive féminine
- Combattre les préjugés, les stéréotypes et les comportements sexistes

Le but est de mobiliser et de fédérer de nombreuses personnes autour des objectifs du projet pour renforcer l'égalité et mieux faire exister le sport féminin.

Le Colloque du 4 juin 2022

Pour réaliser le projet, les initiatrices ont organisé un colloque le 4 juin 2022 pour réunir les acteurs et actrices du monde sportif et associatif ainsi que des représentant-es du monde politique, communal et institutionnel.

Les objectifs du colloque ont été de :

- Faire un état des lieux du sport féminin et de l'égalité entre femmes-hommes dans le sport
- Mettre en lumière les freins et obstacles à l'égalité
- Identifier les bonnes pratiques
- Proposer des pistes d'amélioration et des solutions pour faire évoluer le sport féminin et promouvoir l'égalité

Le colloque a été enrichi par la présentation d'une étude sur la situation des femmes et des hommes dans le sport au Luxembourg, réalisée par Enrica Pianaro, par la présentation du projet « *ALL IN ! Towards gender balance in European sport* » et par la présentation de l'action du Collectif « Femmes & Sport » français.



NORMA ZAMBON, CHEFFE DE SERVICE DU SERVICE DES SPORTS DE LA VILLE D'ESCH, AVEC PARTICIPANT-ES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022
GEORGES MISCHO, BOURGMESTRE DE LA VILLE D'ESCH, LORS DE L'ACCUEIL DES PARTICIPANT-ES



Programme du Colloque

9.00

Introduction au sujet
Madame Joëlle Letsch
Managing partner ADT-Center

9.05

Mots de bienvenue
Monsieur Georges Mischo
Député-maire, Ville d'Esch-sur-Alzette

9.15-10.00

Introduction à la thématique

1. Le projet « ALL IN - Towards gender balance in sport » du Conseil de l'Europe
Madame Francine H. Raveney
Secrétaire exécutive adjointe de l'Accord partiel élargi sur le sport (APES), Conseil de l'Europe

2. Présentation des données statistiques sur la situation des femmes et des hommes dans le sport au Luxembourg
Madame Enrica Pianaro
Sociologue spécialisée en études de genre

10.15-12.00

Workshops thématiques

1. La pratique du sport
2. La prise de décision dans le sport
3. La présence et représentation des sportives et sportifs dans les médias
4. Le rôle des communes et instances publiques pour favoriser l'égalité dans le sport

12.00

Lunch

13.15

Visionnage des vidéos des 6 ambassadrices et ambassadeurs du projet

13.30-13.45

Présentation du Collectif « Femmes & Sport » français
Madame Claudie Corvol
Vice-présidente du Conseil National des Femmes Françaises

13.45-14.30

Présentation des conclusions des workshops et échanges avec public

14.30

Clôture et mots de fin
Monsieur Christian Weis
Échevin de l'Égalité des chances, Ville d'Esch-sur-Alzette



JOËLLE LETSCH, MANAGING PARTNER D'ADT-CENTER, LORS DE SON INTRODUCTION AU SUJET DU COLLOQUE



NICOLE JEMMING, CHEFFE DE SERVICE DU SERVICE ÉGALITÉ DES CHANCES DE LA VILLE D'ESCH, AVEC PARTICIPANT-ES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

UN MOUVEMENT POUR DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ÉGALITÉ DANS LE MONDE SPORTIF A ÉTÉ LANCÉ !

Conclusions du Colloque

Les conclusions de la journée ont été très positives.

Il y a eu une vraie dynamique autour du sujet et une volonté des acteurs et actrices réunies de continuer à combattre les inégalités de genre dans le sport.

Ce travail de co-construction se poursuit au-delà du colloque et entretemps, le cercle des adhérent-es à la discussion et au projet s'est agrandi.

Le présent « Guide d'information et de bonnes pratiques » est le résultat des analyses, réflexions et solutions discutées. Il fait état des discussions et présente notamment les bonnes pratiques et actions à réaliser.

Une des pistes évoquées a été de mettre en place une charte axée sur l'égalité femmes-hommes dans le sport et sur la promotion du sport féminin (chapitre 1.4 : Présentation et mise en place de la Charte « Égalité femmes-hommes dans le sport »).



PARTICIPANT-ES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022 ↑

CLÔTURE DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022 PAR CHRISTIAN WEIS, ÉCHEVIN DE LA VILLE D'ESCH ↓

LA SOCIÉTÉ A BOUGÉ, LE SPORT BOUGE AVEC !



1.2 Étude « Égalité dans le sport au Luxembourg. Analyse et statistiques »¹

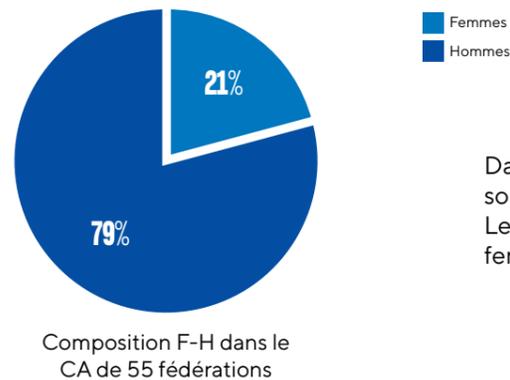
Pour pouvoir s'appuyer sur des chiffres et statistiques dans la discussion et réflexion, la Ville d'Esch-sur-Alzette avait mandaté Enrica Pianaro, sociologue, de faire une recherche sur l'égalité femmes-hommes dans le sport.

La recherche se base sur des données quantitatives sur

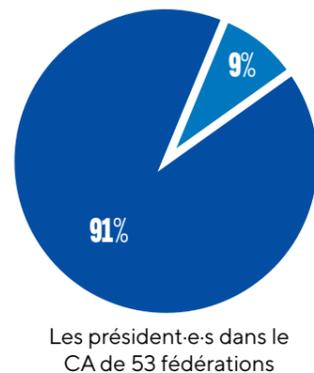
- Les fédérations sportives au Luxembourg
- Les associations sportives de la Ville d'Esch-sur-Alzette
- Les programmes de promotion du sport de la Ville d'Esch-sur-Alzette
- Les fédérations sportives dans d'autres pays européens et ayant participé au projet ALL IN²

1. Les fédérations sportives au Luxembourg

Au niveau des fédérations sportives du Luxembourg, nous observons que 79% des personnes qui composent un Conseil d'Administration sont des hommes et 21% sont des femmes.



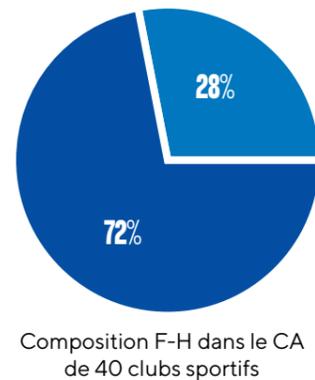
Des 53 fédérations analysées au Luxembourg, il n'y a que 9% de femmes qui sont à la présidence du CA.



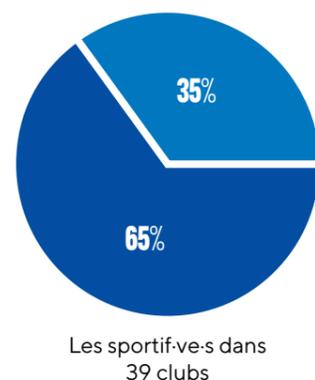
2. Les associations sportives de la Ville d'Esch-sur-Alzette

Lors de l'étude, 40 associations sportives basées à Esch ont fourni des données.

Le nombre total de personnes qui composent le CA s'élève à 397. Les hommes représentent 72% des membres et les femmes 28%.



Dans 39 clubs sportifs, le nombre total de personnes actives dans un club de sport s'élève à 4.296. Les hommes représentent 65% des membres et les femmes 35%.

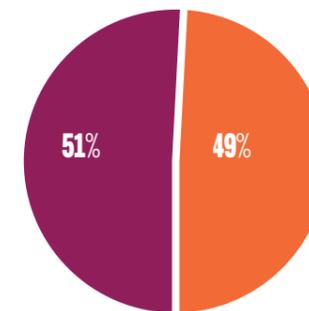


¹ Pianaro Enrica: *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport*. Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021

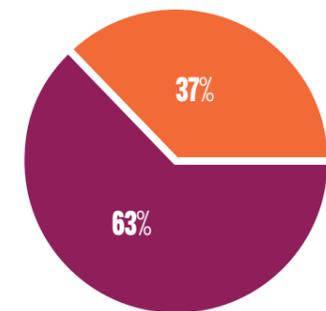
² Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

3. Les programmes de promotion du sport de la Ville d'Esch-sur-Alzette

La Ville d'Esch-sur-Alzette offre des programmes spécifiques de promotion du sport auprès des habitant-es.

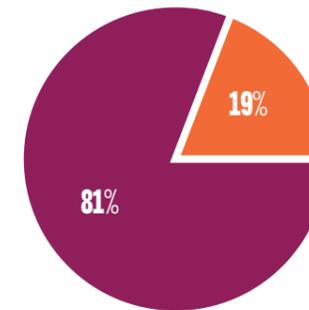


Filles et garçons dans la LASEP (pour élèves de l'enseignement fondamental)

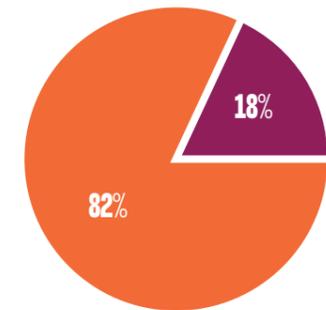


Adolescent-e-s dans le "Youth Sports-Cool Sports" (pour adolescent-e-s entre 12 et 18 ans)

Ces programmes s'adressent à des populations plus ciblées et ne s'inscrivent pas dans le sport de compétition, mais plutôt dans le sport-loisir.



Sport pour tous

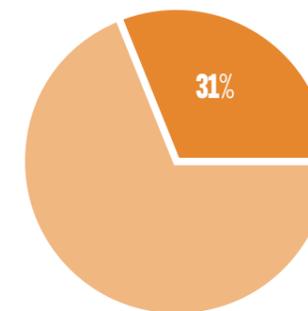


Fit 60+

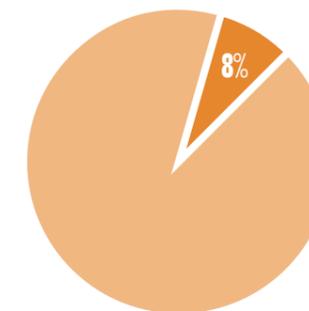
4. Les fédérations sportives dans d'autres pays européens et ayant participé au projet « All In! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign »³

En Europe, le sport est un domaine dominé par les hommes.

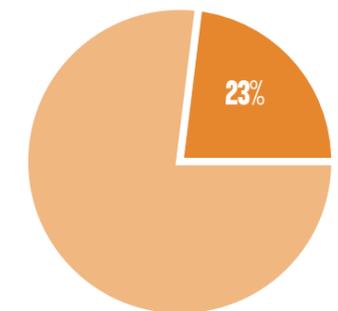
In Europe, women make up only:



of the members of a sports club or federation



of the presidents of the national Olympic sports federations



of the board members of the national Olympic Committees

³ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

Les résultats de l'étude nous montrent des choix sportifs genrés à tous les niveaux :

- Dans 9 pays européens pris à la loupe, **les sports qui attirent le plus de femmes sont :** Equitation, Gymnastique, Volleyball, Patinage sur glace.
- **Les sports composés plus paritairement :** Hockey, Taekwondo, Natation, Badminton, Handball, Athlétisme.
- **Les sports avec une forte majorité d'hommes :** Football, Ice Hockey, Boxe, Cyclisme, Tir sportif, Wrestling, Tennis de table, Rugby.

Lien utile :

Egalité femmes- hommes dans le sport
<https://www.egalitesport.lu/>

Pianaro Enrica: *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport.* Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021 (pdf)



PARTICIPANT-ES AU COLLOQUE



1.3 Le Colloque du 4 juin 2022 : synthèse générale

Égalité femmes-hommes dans le sport : quel est l'état des lieux ?
Les freins et obstacles
Les pistes d'amélioration et bonnes pratiques

4 axes analysés :

- La pratique du sport
- La prise de décision dans le sport
- La présence et représentation des sportives et sportifs dans les médias
- Le rôle des communes et instances publiques pour favoriser l'égalité dans le sport

1.3.1 La pratique du sport

Contexte

Le sport favorise le mouvement et le bien-être. Il est porteur de valeurs universelles comme la solidarité, l'effort et le dépassement de soi. Sa pratique permet de se forger, de s'épanouir et d'améliorer sa santé physique et psychique. Faire une activité physique, c'est adopter un mode de vie sain dès son jeune âge et conserver ses bonnes habitudes toute sa vie.

L'activité physique est indispensable au développement et au bien-être des enfants et adolescent.es. Or, force est de constater une chute récente de celle-ci. La condition physique se dégrade dans notre société et la sédentarité gagne du terrain. Selon les expert.es, les 9-16 ans ont perdu 25 % de leur capacité physique¹.

IL N'Y A QUE 31% DE FEMMES INSCRITES DANS DES ASSOCIATIONS SPORTIVES EN EUROPE !

Un-e enfant ou un-e adolescent-e qui ne fait pas de sport sera un-e adulte qui ne fera pas de sport².

Quant aux pratiques sportives, elles sont clairement marquées par le genre.

De manière générale, les garçons font majoritairement plus de sport que les filles. Certaines activités semblent « réservées » aux garçons, d'autres sont

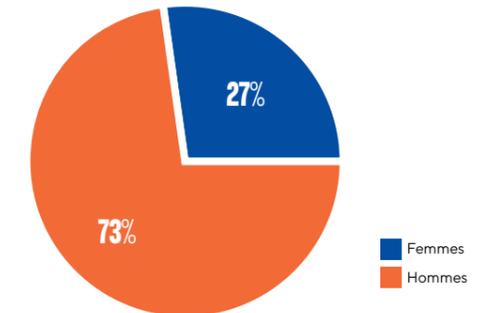
¹ Fédération française de cardiologie : *Les enfants ont perdu 25% de leur capacité cardiovasculaire.* Communiqué de presse, décembre 2016

² Collectif « Femmes et sport », livre blanc : *Plus de femmes pour plus de sport... On fait comment ?* Paris, 2018

³ Commission européenne. Eurobaromètre spécial, n° 412, *Le sport et l'activité physique*, Bruxelles, 2018

plutôt choisies par les filles.

Dans l'Union européenne, les hommes font du sport ou d'autres activités physiques plus souvent que les femmes³.



Les sportif-ve-s dans 51 fédérations

États des lieux

Les études nous montrent une plus forte présence des hommes que des femmes dans les associations sportives.

L'étude « Femmes et Sports » réalisée par Enrica Pianaro en 2021⁴ nous indique que le nombre total de personnes inscrites pratiquant un sport se situe à 120.000 personnes. Elle révèle que, dans les 51 fédérations (ayant fourni leurs données) au Luxembourg, il y a 73% d'hommes et 27 % de femmes.

L'étude « ALL IN ! Towards gender balance in European sport »⁵ du Conseil de l'Europe nous indique des chiffres analogues. Il y a 69% d'hommes et 31% de femmes inscrites dans des associations sportives.

Lors du colloque du 4 juin 2022, les participant-es ont constaté que filles et garçons ont une motivation similaire pour faire du sport.

Laissons parler les chiffres. Selon l'étude « Femmes et sports », 51% de garçons et 49% de filles sont inscrits dans la LASEP à Esch-sur-Alzette. Cette situation égalitaire s'explique par la collaboration avec les Maisons Relais et par une offre sportive très diversifiée.

Par contre, les petits garçons sont déjà plus nombreux à pratiquer le sport que les petites filles dans

⁴ Pianaro Enrica: *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport.* Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021

⁵ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

les clubs sportifs. Quand arrive l'adolescence, on peut observer un décrochage sportif général chez les jeunes, au moins pour ce qui est des pratiques sportives proposées par les clubs.

Ce décrochage est plus important chez les filles que chez les garçons et, les femmes à l'âge adulte ne le rattrapent pas, puisque la grande majorité d'entre elles ne fera plus partie d'un club sportif et quittera même la sphère sportive.

Beaucoup ne pratiqueront plus d'activité physique du tout.

En 2020, parmi les sportifs et sportives licencié.es auprès des clubs eschois, 35% étaient des femmes et 65% étaient de sexe masculin.

Dans le groupe d'âge des enfants qui avaient moins de 10 ans, les garçons étaient représentés à 61% et la part des filles était de 39%.

La part respective des filles et des jeunes femmes diminue avec l'âge. Pour le groupe d'âge des 10 à 19 ans, la part des sportives était de 34,32%. Et dans les groupes d'âge des 20 à 29 ans, les femmes ne représentaient que 28,47% des licencié.e.s des clubs.

DANS LES CLUBS SPORTIFS ESCHOIS:

- **65% HOMMES**
- **35% FEMMES**

(Données récoltées auprès des clubs sportifs eschois dans le cadre de la demande d'obtention des subsides ordinaires)

Freins et obstacles

Freins sociaux et psychologiques

De manière générale, l'utilisation croissante des écrans occupe les enfants dès leur jeune âge et impacte leur temps libre, au détriment du mouvement et du sport.

Bouger et jouer ensemble dans l'espace public a diminué en raison de disponibilité, d'organisation pratique et d'insécurité.



PARTICIPANT-ES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



Mais qu'est-ce qui explique le décrochage sportif plus important des filles que celui des garçons ?

Le besoin de se recentrer sur soi à l'adolescence, d'apprivoiser leur nouvelle apparence peuvent mettre en pause le besoin d'activité physique chez les filles. Mais au-delà manquent souvent aux adolescentes des *role models* sportifs féminins qui les encouragent à poursuivre leur activité physique. Il est vrai que la visibilité du sport féminin dans les médias reste maigre. Il se peut également que, dans différents sports, les équipes féminines sont moins considérées ou mises en avant que celles des garçons. Des stéréotypes de genre ou des mentalités figées peuvent freiner les filles de continuer leur activité sportive.

« Cette différence entre garçon et fille a de multiples explications. À commencer par la différence d'éducation et de socialisation. Par exemple, la compétition n'est pas inculquée de la même manière aux filles et aux garçons », commente Charlotte Parmentier, membre du Laboratoire d'études et de recherche en sociologie de Brest et maîtresse de conférences en sociologie du sport.⁶

Certains évoquent également les équipements sportifs (stades, salles etc.) qui, à l'époque, n'étaient pas pensés à accueillir des filles (vestiaires, douches etc.).

Vers 25-30 ans, période de vie où se conjuguent souvent entrée sur le marché de travail et constitution d'une famille, la pratique sportive féminine peut être contrainte par un manque de temps. En effet, les femmes consacrent en moyenne plus de temps aux tâches familiales ou ménagères que les hommes.⁷

À l'âge adulte, les stéréotypes de genre, les attentes sociales et familiales ou un travail du « care » sont à la base du décrochage sportif des femmes. Ce sont souvent ces éléments qui poussent les sportives à leur retrait de la vie sportive, surtout au retrait de la compétition.⁸

En conclusion, les freins sont nombreux pour la pratique sportive des adolescentes et des femmes. Ils

sont surtout sociaux et comportementaux : soumission aux attentes sociales et familiales, soumission aux attentes de genre, manque de temps, préjugés ou stéréotypes liés au genre, peur du regard des autres, rapport au corps difficile etc.

Au-delà, des locaux peu adaptés et parfois une insécurité liée à certains lieux dédiés au sport peuvent expliquer les réticences des femmes de se mettre au sport. Finalement, le manque de valorisation et de visibilité du sport féminin décourage beaucoup de filles et de femmes dans la pratique sportive.

A L'ADOLESCENCE, LE DÉCROCHAGE SPORTIF EST PLUS IMPORTANT CHEZ LES FILLES QUE CHEZ LES GARÇONS.



SYNTHÈSE DU GROUPE DE TRAVAIL LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

A L'ÂGE ADULTE, LES STÉRÉOTYPES DE GENRE, LES ATTENTES SOCIALES ET FAMILIALES OU UN TRAVAIL DU « CARE » SONT À LA BASE DU DÉCROCHAGE SPORTIF DES FEMMES.

⁶ Actu.fr : Finistère : comment lutter contre le décrochage sportif des filles ? Consulté le 30 octobre 2022 sur https://actu.fr/sports/finistere-comment-lutter-contre-le-decrochage-sportif-des-filles_41156981.html

⁷ Gleizes François et Pénicaud Emilie : *Pratiques physiques ou sportives des femmes et des hommes : des rapprochements, mais aussi des différences qui persistent*, INSEE Première, Novembre 2017 N°1675 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3202943>

⁸ Gleizes François et Pénicaud Emilie : *Pratiques physiques ou sportives des femmes et des hommes : des rapprochements, mais aussi des différences qui persistent*, INSEE Première, Novembre 2017 N°1675 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3202943>

Que faire ?

Pistes d'amélioration et bonnes pratiques

Les réponses apportées aux freins sont le résultat des réflexions collectives du Colloque du 4 juin étoffées de bonnes pratiques.

Les acteurs et actrices-clé :

Les acteurs et actrices-clé à considérer et à mobiliser dans le cadre de la pratique sportive sont :

1. Les familles
 2. Le sport scolaire et parascolaire (LASEP)
 3. Les associations sportives et fédérations
 4. L'école
 5. Les communes
- L'éducation, la formation, la communication et l'encouragement sont les facteurs indispensables pour développer le goût du sport chez l'enfant et le maintenir chez l'adolescent-e
 - La famille est un acteur-clé pour encourager les filles et les garçons à pratiquer une activité sportive que l'enfant a choisi, libre de tout stéréotype
 - Le sport scolaire et parascolaire (LASEP) joue un rôle essentiel dans la pratique sportive des enfants. Dispensé à tous les élèves, sans distinction de sexe, il constitue la première forme d'initiation des enfants à la pratique sportive
 - Les associations et fédérations sportives peuvent inciter filles et garçons à pratiquer un sport de leur choix, sans la moindre réticence qui serait conditionnée par leur sexe

Actions et bonnes pratiques

Les acteur-rices peuvent agir à différents niveaux :

- Valoriser les filles, dès le plus jeune âge, dans le sport ; valoriser les équipes féminines
- Encourager les adolescentes à continuer à pratiquer leur sport (acteur-rices du terrain, entraîneur-euses, responsables de clubs) ; lier l'obtention d'un subside au maintien de licences des adolescentes/femmes stable
- Faire des actions positives (« affirmative action ») pour les sportives dans le club

- Déconstruire l'image stéréotypée de la petite fille et du petit garçon (livres scolaires, discours enseignant.es, éducateur-rices, entraîneur-euses etc.)
- Redéfinir les critères de compétition qui ne sont pas seulement liés à la force physique
- Favoriser la performance ET la solidarité dans la pratique du sport
- Développer la mixité à tous les stades pour changer les mentalités et pour partager des expériences
- Changer la perception du monde du sport pour les filles (corps esthétique, corps performant, corps musclé etc.)
- Promouvoir des modèles sportifs masculins ET féminins
- Proposer des épreuves mères-filles
- Créer des alliances entre associations sportives féminines
- Innover dans des dispositifs de garde d'enfants pour les pratiquant-es du sport
- Commune : innover l'offre sportive pour attirer les femmes 30+
- Organiser des navettes et sécuriser les retours tardifs des entraînements ou d'événements sportifs
- Faire la promotion du sport auprès des adolescentes et des femmes pour démontrer le bien-être apporté par le sport et communiquer sur le sport-santé
- Lier l'obtention d'un subside à l'instauration de mesures d'égalité de genre
- Mettre en place des formations pour les enseignant.es, les acteur-rices du terrain, entraîneur-euses afin de cesser le processus de stéréotypes éducationnels et généraux
- Lutter contre les préjugés et les stéréotypes du genre dans le sport
- Bien utiliser les réseaux sociaux pour faire la promotion des événements d'initiation sportive, de manifestations sportives pour femmes et hommes
- Communiquer que le sport est un moment « pour s'amuser et s'épanouir »

NOS AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES DU PROJET DANS LEURS MESSAGES VIDÉOS 2022



CHRISTINE MAJERUS
CYCLISTE
PROFESSIONNELLE



BARBARA AGOSTINO
1ÈRE CAPITAINNE DE L'ÉQUIPE
NATIONALE LUXEMBOURGEOISE
DE FOOTBAL



JEAN-MARIE ERSFELD
ENTRAÎNEUR ET MEMBRE DU
COMITÉ DU CLUB DE BOXE DE
ESCH



MICHEL REILAND
VICE-PRÉSIDENT DE LA
FLBB ET PROFESSEUR
D'ÉDUCATION PHYSIQUE



NANCY KEMP-ARENDET
DÉPUTÉE ET ANCIENNE
SPORTIVE DE HAUT NIVEAU



DANIELLE MAAS
DIRECTRICE IWTF

1.3.2 La prise de décision dans le sport

Contexte

Au départ, le sport a été créé par des hommes pour des hommes.

Au fil du temps et après de nombreuses luttes, les mentalités ont changé et des avancées ont été réalisées. Aujourd'hui, les institutions sportives et leurs gouvernances ont évolué, mais restent encore largement dominés par les hommes. Les femmes sont sous-représentées dans les instances dirigeantes et aux postes d'encadrement.

Cette sous-représentation des femmes dans les postes décisionnels du sport contribue à une prise en compte limitée du sport féminin et des attentes spécifiques des femmes en matière de pratique sportive. Ainsi, les femmes n'ont pas la possibilité d'influencer l'évolution du sport au même degré que les hommes.

La nécessité de féminiser les instances dirigeantes est aujourd'hui un objectif majeur, car la mixité est une vraie richesse au niveau de la gouvernance et du développement du sport. Au-delà, il s'agit d'une affaire d'égalité, d'éthique et de justice dans notre société.

Etat des lieux

L'étude « ALL IN! Towards gender balance in European sport »¹ menée par le Conseil de l'Europe dans 18 pays indique que les hommes régissent encore le sport.

En Europe, il n'y a que 7 % de femmes qui président une fédération de sport olympique. Les conseils d'administration sont également loin de la parité hommes-femmes. Notons que seulement 22% de femmes sont administratrices des fédérations olympiques en Europe.

Dans l'ensemble, il y a peu d'égalité hommes-femmes dans les instances dirigeantes du sport, dans presque tous les domaines sportifs et dans tous les pays.

Les résultats sont pareils au Luxembourg. Selon l'étude « Femmes et Sports » d'Enrica Pianaro², les

AU LUXEMBOURG, LES INSTANCES DÉCISIONNELLES SONT PEU FÉMINISÉES DANS LE SPORT.

femmes restent sous-représentées dans les fédérations sportives au Grand-Duché.

Seulement 5 fédérations, sur 53, sont dirigées par une femme (9%).

Concernant la composition du CA des fédérations, les hommes représentent une large majorité à 79 % et les femmes ne font que 21 % des membres.

De manière générale, les instances décisionnelles à tous les niveaux sont peu féminisées au Luxembourg.

En France, les résultats sont également peu encourageants. En 2021, sur 36 fédérations olympiques, seulement deux (5%), les sports de glace et le hockey, sont dirigées par une femme.³

EN EUROPE, IL N'Y A QUE 7% DE FEMMES QUI PRÉSIDENT UNE FÉDÉRATION DE SPORT OLYMPIQUE.

Dans sa proposition de plan d'action stratégique pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport 2014-2020, la Commission européenne avait fixé un objectif minimum de 40 % de femmes et d'hommes au sein des conseils d'administration et des instances dirigeantes nationales⁴. Aucun pays européen n'a atteint ce minimum aujourd'hui.

¹ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

² Pianaro Enrica: *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport*. Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet « Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021

³ France info : *Femmes et dirigeantes sportives, les présidences des fédérations françaises encore très peu féminisées*. Consulté le 4 novembre 2022 sur https://www.francetvinfo.fr/sports/femmes-et-dirigeantes-sportives-les-presidences-des-federations-francaises-encore-très-peu-feminisees_4448357.html

⁴ Commission européenne : *Gender Equality in Sport. Proposal for Strategic Actions 2014-2020*, Bruxelles, 2014

« LUTTER POUR LA PLACE DES FEMMES DANS LE SPORT, C'EST AUSSI LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS. »

ROXANA MARACINEANU, ANCIENNE MINISTRE DES SPORTS FRANÇAISE

Relevons quand même que certaines fédérations en Europe présentent bel et bien un équilibre hommes-femmes dans leurs conseils d'administration. Il s'agit, sans surprise, des sports « dits féminins » comme la gymnastique (52 %) et le patinage (51 %).⁵

Nous trouvons les mêmes résultats au Luxembourg, où certaines fédérations comme celle du volleyball, ont 50% d'administrateurs et 50 % d'administratrices.

Freins et obstacles

Freins sociétaux

Les freins qui limitent l'accès des femmes aux instances dirigeantes sont les mêmes que celles dans tous les autres domaines de la société (vie politique, économique, sociale et culturelle etc.).

A de nombreux égards, le sport est un miroir de la société. Le degré d'égalité, dans les faits, entre les femmes et les hommes dans une société se reflète également dans l'égalité hommes-femmes dans le sport.

Beaucoup d'organisations sportives fonctionnent encore par une approche genrée du travail.

Il n'est pas un hasard de voir que les postes de secrétaires dans les CA sont occupés à 29% par des femmes⁶. Alors qu'elles ne représentent même pas 10% des présidences, elles assument pour plus d'1/4 les tâches de secrétariat. Il est également intéressant de noter qu'elles s'occupent moins des finances dans un CA (18% de femmes ne sont que trésorières).

Freins psychologiques et sociaux

Les injonctions de disponibilité et de présence, souvent en soirée ou le week-end, pèsent sur un engagement éventuel d'une femme souvent confrontée aux attentes sociales ou familiales. Le manque de temps, la soumission aux attentes du genre, des mentalités figées ou un networking plus limité peuvent expliquer l'absence des femmes dans les structures dirigeantes.

A cela s'ajoutent les efforts limités des ministères

⁵ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

⁶ Pianaro Enrica: *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport*. Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet « Tout.e.s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021

⁷ Collectif « Femmes et sport », Livre blanc : *Plus de femmes pour plus de sport. On fait comment ?*, Paris, 2018



NORMA ZAMBON, CHEFFE DE SERVICE DU SERVICE DES SPORTS DE LA VILLE D'ESCH, LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

ou instances officielles, politiques et sportives, pour la mise en place de programmes ou plans d'action visant à renforcer l'égalité au niveau de la prise de décision dans le sport.

Il se peut également que, dans certains domaines sportifs, peu de femmes se présentent étant donné que le poids des obstacles à surmonter est trop lourd.

L'accès des femmes aux postes de responsabilités est également une affaire de génération. Les jeunes présidents des fédérations croient davantage à la mixité et à l'apport des femmes⁷.

Que faire ?

Pistes d'amélioration et bonnes pratiques

Les réponses apportées aux freins sont le résultat des réflexions collectives du Colloque du 4 juin étoffées de bonnes pratiques.

Les acteurs et actrices-clé :

Les acteurs et actrices-clé à considérer et à mobiliser dans le cadre de la prise de décision sont :

1. Le Ministère des Sports et celui de l'Égalité entre les femmes et les hommes
2. Le COSL et autres institutions sportives
3. Les fédérations et associations sportives
4. Les communes
5. Autres instances

Tous ces acteur·rices peuvent montrer une volonté de changer les choses et impulser des transformations.

- Pour lutter contre les obstacles, il sera important de rendre les inégalités visibles. Faire un état des lieux détaillé et établir des **statistiques** sexuées dans la prise de décision dans le sport. Ceci permettra de présenter la réalité du terrain et d'amener des changements
- Mettre en place un **plan d'action** pour l'égalité femmes-hommes dans la prise de décision et utiliser des stratégies de changement
- **La sensibilisation et la formation** sur l'égalité femmes-hommes dans le sport, destinées aux dirigeant·es et aux professionnel·les des institutions, sont un élément incontournable pour faire des changements et établir une culture d'égalité et de mixité dans la prise de décision
- Les instances dirigeantes du monde sportif peuvent encourager des **évolutions structurelles** à tous les niveaux et proposer un encadrement ou accompagnement. Ils peuvent mettre en place des programmes de féminisation des instances sportives
- Une **aide financière** (ministérielle, communale ou autre) peut inciter les fédérations ou associations sportives à s'engager dans des actions d'égalité femmes-hommes dans la prise de décision
- Avoir une démarche volontariste ou même contraignante pour féminiser les instances dirigeantes du sport
- Encourager les femmes à présenter leur candidature
- Mettre en place un réseau de femmes « leader » dans les instances sportives pour échanger et se renforcer
- Mettre en place d'autres réseaux féminins pour rendre visibles les expériences réussies et donner envie à d'autres femmes
- Faire de la promotion d'événements sportifs féminins (*Luxembourg Ladies Tennis Masters* ou Festival Elsy Jacobs) pour améliorer la pratique sportive des femmes et féminiser les instances dirigeantes
- Donner de la visibilité aux femmes dirigeantes sur les médias sociaux pour figurer comme « *role model* » pour d'autres femmes
- Mettre en place un programme de mentoring où des femmes dirigeantes initient d'autres femmes (*mentees*) à leur rôle
- Coopération au « *Diversity Day* »

Actions et bonnes pratiques

- Mettre en place une double présidence (femme-homme) dans une association sportive ou autre

GRUPE DE TRAVAIL LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



SYNTHÈSE DU GROUPE DE TRAVAIL LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

1.3.3 La présence et la représentation des sportives et sportifs dans les médias

Contexte

Le sport féminin est sous-représenté dans les médias. Sa couverture médiatique est moins développée que celle du sport masculin tant en nombre d'articles, de photographies que de présence en *Une*. La part consacrée aux sportives ne reflète pas vraiment l'importance du sport féminin, le nombre de pratiquantes et les performances des athlètes féminines.

Au-delà, les femmes sont souvent représentées de manière stéréotypée ou dans des registres de séduction ou sexiste.

La sous-médiatisation du sport féminin engendre un manque de visibilité des athlètes. Ceci rend plus difficile la création de modèles sportifs féminins qui peuvent être une source d'inspiration pour les jeunes filles.

LE SPORT FÉMININ SOUFFRE D'UN MANQUE DE MÉDIATISATION ET DE REPRÉSENTATION.

Ce manque de visibilité des athlètes féminines a également un impact sur leur valeur économique. Celle-ci est, pour la plupart, inférieure à celle des hommes ce qui rend la recherche de sponsors plus difficile. En effet, les investisseurs préfèrent tabler sur la visibilité. Ils se concentrent sur les hommes ou équipes masculines, beaucoup plus médiatisés. Les sportives, moins visibles, peinent alors à gagner en notoriété.

Finalement, cette sous-médiatisation est un manque de reconnaissance des performances et résultats réalisés par les sportives et freine l'évolution du sport féminin.

Aujourd'hui, la présence paritaire des sportives dans les médias doit être un objectif majeur pour contribuer à une culture d'égalité dans le sport. Les médias doivent s'attacher à lutter contre les stéréotypes et pratiques sexistes.

Etat des lieux

Les hommes font l'actualité sportive

Dans le monde entier, les hommes font l'actualité sportive. Il en découle une plus grande visibilité des sports dits traditionnellement masculins comme le football.¹ Il en résulte également une couverture médiatique plus importante des athlètes masculins. Les hommes sont mentionnés presque trois fois plus souvent dans les médias sportifs que les femmes.²

En France, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) estime que seulement 14-18% des programmes sont dédiés au sport féminin.³

¹ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

² University of Cambridge: Research: *Aesthetics over athletics when it comes to women in sport*. Consulté le 12 novembre 2022 sur <https://www.cam.ac.uk/research/news/aesthetics-over-athletics-when-it-comes-to-women-in-sport>

³ Fleury Mégane : *Sport féminin : pourquoi si peu d'héroïnes ?* Consulté le 16 novembre 2022 sur <https://fr.runningheroes.com/fr/blog/sport-feminin-pourquoi-si-peu-dheroines>

Dans le cadre du Projet mondial de monitoring des médias (GMMP)⁴ en 2021, il en ressort que les femmes sont largement sous-représentées dans les médias au Luxembourg, tant parmi les personnes évoquées (25% de femmes) que parmi les journalistes (30% de femmes).

La visibilité des femmes dans les médias numériques est avec 31% légèrement meilleure que dans les médias classiques (presse, TV, radio).

Le taux des journalistes féminines dans le sport est très limité au Luxembourg.

Lors du Colloque du 4 juin, il a été constaté que la représentation du sport féminin est moins poussée que celle du sport masculin dans certaines associatives sportives ou institutions. Ces acteurs mettent plus facilement en avant l'équipe masculine que l'équipe féminine, indépendamment de leurs résultats respectifs.

La représentation paritaire des sportifs et sportives dans un même club n'est pas toujours assurée au niveau des outils de communication (brochure, site, flyers, photos etc.).

Au-delà de la représentation quantitative, la représentation qualitative des femmes dans les médias sportifs diffère également de celle des hommes.

Certains médias ou journalistes abordent le sport féminin de manière genrée ou stéréotypée.

LES FEMMES SONT SOUS-REPRÉSENTÉES DANS LES MÉDIAS AU LUXEMBOURG :

- 25% FEMMES
- 75% HOMMES

Il y a encore du sexisme dans la couverture du sport féminin. L'apparence physique des femmes, leur féminité ou leur vie privée sont souvent mises plus en avant que leurs aptitudes sportives ou leurs performances.

A cela s'ajoute que certains interviews ou commentaires reproduisent des stéréotypes et ne sont pas toujours neutres ou factuels.

L'Université de Cambridge⁵ a étudié l'utilisation du langage employé pour qualifier les femmes et les hommes dans le domaine du sport. Les qualificatifs les plus couramment utilisés pour parler de femmes dans le sport sont « âgées », « enceintes » ou « mariées ».

⁴ Conseil national des Femmes du Luxembourg, *Global Media Monitoring Project (GMMP)*. Consulté le 8 novembre 2022 sur <https://www.cnfl.lu/actualites/news/global-media-monitoring-project/>

⁵ University of Cambridge: Research: *Aesthetics over athletics when it comes to women in sport*. Consulté le 12 novembre 2022 sur <https://www.cam.ac.uk/research/news/aesthetics-over-athletics-when-it-comes-to-women-in-sport>

PARTICIPANT-ES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



Inversement, les termes privilégiés pour décrire les hommes dans le sport sont « plus rapides », « forts », « grands » et « géniaux ».

Le choix des verbes varie également selon qu'il s'agit des sportives ou des sportifs. Alors que les femmes « participent » ou « s'efforcent », les hommes « se battent », « dominent » et « gagnent ».

Freins et obstacles

Les hommes dominent encore dans les médias

Un des freins majeurs constaté est que le monde des médias est encore dominé par des hommes. Les femmes sont une minorité à exercer des fonctions de management dans les médias, surtout dans les médias sportifs. Elles sont trop peu dans le métier de journaliste sportive agissant sur le terrain ou présentant les nouvelles sportives.

Cette forte présence des hommes dans les médias explique que les athlètes masculins ou les équipes masculines sont plus facilement mis en avant.

Les freins sociaux et stéréotypes

A cela s'ajoutent des freins sociaux. Beaucoup aujourd'hui agissent encore selon des référentiels éducatifs et sociaux plus anciens, reproduisant des stéréotypes ou des représentations de genre.

A l'époque, le sport a été conçu par des hommes. Ce n'est qu'au début du 20^{ème} siècle que les femmes ont commencé la pratique sportive et la compétition. Certaines disciplines sportives étaient longtemps interdites aux femmes comme le marathon, le golf, le saut à ski etc.⁶

Les hommes sportifs sont également victimes de préjugés et de discriminations. La natation synchronisée et la gymnastique rythmique ne sont pas des disciplines olympiques pour les hommes.

Ainsi, certaines mentalités sont encore figées et font que le sport féminin n'a pas sa place dans la représentation ou dans les médias. Certains avancent même

LES HOMMES SPORTIFS SONT ÉGALEMENT VICTIMES DE PRÉJUGÉS ET DE DISCRIMINATIONS. LA NATATION SYNCHRONISÉE ET LA GYMNASTIQUE RYTHMIQUE NE SONT PAS DES DISCIPLINES OLYMPIQUES POUR LES HOMMES.

que le public est peu intéressé au sport féminin.

« Il y a une représentation sociale de se dire que les hommes et les femmes ne s'intéressent pas au sport féminin. Mais il y a très peu d'études qui le montrent », remarque Nicolas Delorme⁷, membre du think-tank « Sport et Citoyenneté ». Au contraire, un sondage réalisé par Odoxa en 2019 démontre que les Français en souhaitent plus dans les médias.

Ces représentations et préjugés persistent également dans la pensée de certains acteur·rices des institutions ou associations sportives. Dans leur



PARTICIPANTES DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



CÉLÉBRER LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU SPORT FÉMININ (24 JANVIER)

⁶ Ouest-France : *Y a-t-il encore des sports interdits aux femmes ?* Consulté le 9 novembre 2022 sur <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2017-01-05/y-a-t-il-encore-des-sports-interdits-aux-femmes-66e6a921-2c64-4f2c-9fb6-eddccb4a85b2>

⁷ Ouest-France : *Pourquoi le sport féminin est toujours aussi peu médiatisé ?* Consulté le 9 novembre 2022 sur <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2021-01-19/pourquoi-le-sport-feminin-est-toujours-aussi-peu-mediatise-9c2e129d-43b9-4fdf-a9d2-e7acd76a3436>

communication, ils semblent peiner à se distancier des stéréotypes de genre et ne mettent pas en avant une représentation équilibrée des athlètes masculins et féminins et de leurs résultats.

Que faire ? Pistes d'amélioration et bonnes pratiques

Les réponses apportées aux freins sont le résultat des réflexions collectives du Colloque du 4 juin étoffées de bonnes pratiques.

Les acteurs et actrices - clé :

Les acteur et actrices- clé à sensibiliser et à mobiliser sont :

1. Les professionnel·les et responsables des médias
2. Les journalistes, et spécialement les journalistes sportif·ves
3. Les associations sportives et fédérations
4. Les institutions

- La sensibilisation et la formation aux enjeux d'égalité et la lutte contre les stéréotypes de genre dans le monde des médias
- La mise en place de lignes éditoriales mettant en avant les principes d'égalité femmes-hommes
- La féminisation du monde médiatique, et plus spécifiquement du ressort « Sport » (fonctions de terrain, d'expertes et postes à responsabilité)
- La sensibilisation des associations sportives à une représentation équilibrée des genres dans leur communication

Actions et bonnes pratiques

- Distribuer aux journalistes une liste de femmes actives ou influentes dans le sport
- Présenter régulièrement le portrait de femmes sportives performantes ou d'élite pour inspirer les jeunes filles (médias, social media, sites web des associations sportives)
- Présenter le portrait d'hommes de sports dits traditionnellement féminins pour encourager les garçons à le pratiquer
- De manière concertée au Luxembourg, rendre le sport féminin plus visible durant un week-end précis ou un mois précis dans la presse écrite, à la radio et télé, sites web, réseaux sociaux
- Célébrer la Journée internationale du sport féminin (24 janvier) en mettant en avant le sport féminin et ses athlètes
- Veiller à une présence paritaire des sportif·ves sur le site web ou médias sociaux des associations sportives

- Rendre visible les inégalités dans le sport (articles, reportages etc.)
- Faire une campagne de sensibilisation pour une couverture médiatique équilibrée des sportifs et sportives
- Imposer des quotas (progressifs) dans les médias sportifs (articles, reportages etc.)
- Mettre en place des émissions (radio, télé) ciblant une audience féminine sportive (positive action)
- Avoir une présence inclusive dans les panels
- Au niveau du langage :
 - » éviter des comparaisons entre les sexes : « Elle court comme « une » Usain Bolt » ; « Il boxe comme une fille »
 - » utiliser un langage respectueux du genre (les sportifs et sportives etc.)
 - » éviter des questions genrées lors des interviews (par exemple : ne pas interroger les sportives sur leurs partenaires ou enfants)
- Au niveau de l'image :
 - » athlète féminin : mettre l'accent également sur la force, la puissance, la vitesse
 - » athlète masculin : mettre l'accent également sur un corps gracieux ou sur la souplesse
- Mettre en place des ambassadrices dans le sport et les médiatiser
- Créer un réseau servant de plateforme d'échanges et de soutien pour les ambassadrices
- Financer les actions des ambassadrices par les Ministères

L'OBJECTIF EST D'AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU SPORT FÉMININ ET D'ÉVITER À PERPÉTUER LES STÉRÉOTYPES GENRÉS.



MESSAGE VIDÉO DE NOTRE AMBASSADRICE CHRISTINE MAJERUS

1.3.4. Le rôle des communes et des instances publiques pour favoriser l'égalité dans le sport

Contexte

Pour promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport, il est indispensable d'avoir un plan national ambitieux pour réaliser cet objectif. Au-delà de ce plan, il est important de montrer une vraie volonté politique et de mettre à disposition les ressources nécessaires pour la mise en œuvre des actions.

Aujourd'hui, il semble que le Luxembourg n'a pas encore mis en place une politique affirmée sur ce sujet.

Au-delà des instances publiques, les communes peuvent jouer un rôle important pour promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport. Elles peuvent faire preuve d'une volonté politique et réaliser un plan d'action mobilisateur visant l'égalité dans le sport.

Les communes sont les premières instances à financer le sport au Luxembourg. Elles construisent, gèrent et mettent à disposition les infrastructures et équipements nécessaires. Plusieurs communes comme Mersch, la Ville d'Esch-sur-Alzette, de Dudelange, de Luxembourg sont en train d'investir dans des projets considérables pour élargir leurs complexes sportifs et augmenter l'offre sportive.¹

L'ambition de ces communes est d'offrir des infrastructures adéquates pour bien accompagner les clubs sportifs dans leur développement. Elles souhaitent encourager les activités physiques de tout un chacun et contribuer à la santé publique et au bien-être de leurs citoyens et citoyennes. Ceci est très salubre, mais la plupart de ces instances n'a pas encore fait une analyse quantitative de l'utilisa-

¹ MENTAL. Reprise post Covid: les communes misent gros sur le sport. Consulté le 18 novembre 2022 sur <https://www.mental.lu/fr/luxembourg/reprise-post-covid-les-communes-misent-gros-sur-le-sport>

tion des infrastructures sportives sous la perspective de l'égalité des femmes et des hommes.

Les subsides et ressources alloués par les communes sont destinés à soutenir les différentes associations sportives et contribuer au développement du sport. Or, force est de constater que peu de communes pratiquent aujourd'hui une approche de *gender mainstreaming*, impliquant des décisions budgétaires promouvant l'égalité femmes-hommes. La plupart n'a pas un programme politique spécifique favorisant l'égalité femmes-hommes dans le sport et la promotion du sport féminin.



EN EUROPE, LE FOOTBALL EST LE SPORT OÙ LE PLUS GRAND NOMBRE DE FÉDÉRATIONS DISPOSENT D'UN PLAN D'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES (54%).



GROUPE DE TRAVAIL LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

LA VILLE D'ESCH-SUR-ALZETTE EST CITÉE EN EXEMPLE POUR LEUR BELLE COLLABORATION ENTRE SERVICE DES SPORTS ET SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Etats des lieux

L'étude « *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report²* » nous montre que 16 des 18 pays ayant participé à l'étude, disposent d'un plan national pour l'égalité hommes-femmes, élaborés par les comités olympiques européens ou par le ministère chargé des sports.

Au Luxembourg, le ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes est en charge de la politique nationale de l'égalité. Elle est régie par l'accord de coalition et par le Plan d'action national de l'égalité des femmes et des hommes³. Quelle est la place de l'égalité dans le sport parmi les priorités décidées?

Sur le plan européen⁴, il est intéressant de constater que le football est le sport où le plus grand nombre de fédérations disposent d'un plan pour

l'égalité hommes-femmes (54 %). Ce pourcentage est de 38% pour le handball, la voile et la natation.

Il ne suffit pas toutefois d'avoir un plan pour l'égalité hommes-femmes. Les pays ont également besoin de ressources pour le mettre en œuvre. Beaucoup de fonds sont alloués en France et en Belgique à une politique d'égalité dans le sport.

Au Luxembourg, beaucoup d'efforts ont été faits sur le plan communal ces dernières années. De nombreuses communes ont réalisé un plan d'égalité et intégré la dimension du genre dans leurs actions. 28 communes ont signé la Charte européenne pour l'égalité des femmes et des hommes

AUJOURD'HUI ENCORE, TROP PEU DE COMMUNES PRENNENT EN COMPTE L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT DANS LEURS POLITIQUES OU ACTIONS.

² Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

³ Portail du Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes. Consulté le 18 novembre 2022 sur <https://mega.public.lu/fr/societe/politique-niveau-national.html>

⁴ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

dans la vie locale⁵, travail soutenu par le Conseil national des Femmes du Luxembourg, le SYVICOL et le ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes.

Mais force est de constater que peu de communes prennent en compte l'égalité dans le sport dans leurs politiques ou actions. Elles ne formalisent que rarement le sport féminin comme axe prioritaire.

Beaucoup de communes disposent d'une commission des Sports et d'une commission d'Égalité entre femmes et hommes. Or, ces commissions ne travaillent pas forcément ensemble pour mettre en place une politique d'égalité dans le sport. De même, le service des Sports et celui de l'Égalité des chances ne coordonnent que rarement leurs efforts pour promouvoir une culture d'égalité.

⁵ Conseil national des Femmes du Luxembourg. *Charte européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale*. Consulté le 19 novembre 2022 sur <https://communes.cnfl.lu/charte/charte-europeenne/charte/>

Lors du Colloque, la Ville d'Esch a été citée en exemple pour une belle collaboration entre service des Sports et service de l'Égalité des chances ayant comme objectif commun l'égalité dans le sport et la promotion du sport féminin. L'offre sportive à Esch est réfléchiée selon les besoins spécifiques des femmes et des hommes.

En février 2022, le magazine Mental écrit : « *A Esch-sur-Alzette, le sport est partout, central* ». L'article explique que « *La volonté du bourgmestre est de n'oublier personne* ». Georges Mischo, bourgmestre de la Ville, est cité avec les mots suivants : « *Mon but principal est de toucher tout le monde : le haut niveau, les tout-petits et les plus âgés avec le programme 60+. ...Le sport doit être un facteur d'inclusion et d'intégration* »

Or, de manière générale, force est de constater que la pratique féminine du sport reste nettement inférieure à la pratique masculine (comme évoqué dans la partie « *La pratique du sport* », page 17)

« L'ÉGALITÉ NE VA PAS DE SOI, L'ÉGALITÉ NE S'IMPROVISE PAS, ELLE S'APPREND ».

COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



Il a été relevé lors du Colloque que les communes du Luxembourg font preuve d'investissements structurels conséquents. Les nombreux équipements sont mixtes, mais la grande majorité est consacrée aux sports « dits masculins ». Il serait intéressant d'analyser si les espaces proposés correspondent aux besoins des femmes ou s'il y a des modifications à y apporter.

Un dernier élément évoqué lors du Colloque est que le personnel d'encadrement (moniteur-rices sportifs, éducateur-rices entraîneur-euses) est souvent peu sensibilisé ou formé aux aspects d'égalité femmes-hommes. Ces professionnel-les du sport ne se rendent pas toujours compte qu'ils reproduisent involontairement certains stéréotypes ou clichés. Le besoin de former le personnel a été exprimé à plusieurs reprises.

Freins et obstacles

Une politique peu affirmée pour l'égalité femmes-hommes dans le sport

Le principal frein est que la plupart des communes et des instances publiques ne prennent pas vraiment en compte l'égalité femmes-hommes dans le sport, dans leurs programmes politiques et dans leurs plans d'action. Il existe encore aujourd'hui un manque de sensibilisation à ce sujet et une méconnaissance des réalités.

Il est vrai qu'un certain nombre de communes ont défini des plans d'action intéressants et ambitieux dans le cadre de la Charte européenne pour l'égalité entre femmes et hommes. Or, trop peu ont formalisé le développement du sport féminin comme axe prioritaire.

Une méconnaissance des réalités

La croyance que les femmes auraient moins envie de faire du sport existe toujours. Ceci fait que l'offre sportive ciblée pour les femmes de tout âge reste limitée ou peu innovative.

Certaines personnes ont mentionné lors du Colloque que les infrastructures existantes ne correspondent pas toujours aux besoins des femmes (vestiaires, toilettes) ou que certains trajets difficiles et des horaires peu adaptés peuvent freiner les femmes à pratiquer.

Un autre élément mentionné lors du Colloque a été le manque de formation à l'égalité femmes-hommes du personnel d'encadrement. Ceci entraîne une lutte limitée contre les inégalités, les stéréotypes et le sexisme.

Freins psychologiques et sociaux

Notons que la charge mentale et le manque de temps freinent également de nombreuses femmes à faire du sport dans leurs communes et profiter de l'offre sportive existante.

Que faire ? Pistes d'amélioration et bonnes pratiques

Les réponses apportées aux freins sont le résultat des réflexions collectives du Colloque du 4 juin étoffées de bonnes pratiques.

Les acteurs et actrices-clé :

Les acteurs et actrices-clé à considérer et à mobiliser sont :

1. Les instances publiques
2. Les communes
3. Les acteurs et actrices politiques

- Mettre en œuvre une politique affirmée pour l'égalité femmes-hommes dans le sport
- Adopter un plan d'action avec comme axe prioritaire le sport féminin
- Favoriser la collaboration entre la commission des Sports et celle de l'Égalité femmes-hommes, entre le service des Sports et celui de l'Égalité dans la commune
- Faire un budget « genré » dans le cadre du sport et suivre l'impact de la distribution des ressources dans une optique d'égalité femmes-hommes

Actions et bonnes pratiques

Les acteur-rices peuvent agir à différents niveaux :

- Analyser si l'offre sportive correspond aux intérêts et besoins des femmes et des hommes
- Faire une analyse quantitative et qualitative de l'utilisation des infrastructures sportives sous la perspective de l'égalité des femmes et des hommes
- Accorder des subventions spéciales aux associations sportives
 - » favorisant des actions mettant l'accent sur l'égalité femmes-hommes
 - » promouvant le sport féminin (ou celui du sexe sous-représenté)
 - » augmentant le nombre d'actifs-ves ou de licences du sexe sous-représenté
- Pratiquer une « action positive » des subventions accordées : un peu plus de subventions

- pour une action où la présence du sexe sous-représenté est encouragée
- Faire une offre sportive ciblée vers les besoins spécifiques des femmes de tout âge
 - Mettre en place des plages horaires réservées aux femmes dans les équipements sportifs pour répondre aux contraintes familiales
 - Proposer des équipements facilitant la participation des jeunes filles
 - Engager une personne coordinatrice sensibilisée sur le sujet de l'égalité
 - Intégrer la formation sur le genre dans les formations à l'ENEPS
 - Organiser des formations axées sur le sujet de l'égalité femmes-hommes pour le personnel d'encadrement (moniteur-es sportifs, éducateur-rices etc.)
 - Faire une cartographie des équipements et de leur utilisation par sexe
 - Avoir un critère « genre » dans les dispositifs du sport ou projets d'aménagements
 - Sécuriser les espaces et parcours de jogging, vélo, marche ; favoriser l'éclairage de ces espaces
 - Faire des études pour quantifier les inégalités et élaborer un programme qui rétablisse l'équilibre
 - Mettre en place un observatoire du sport féminin pour suivre l'évolution et agir



SYNTHÈSE DU GROUPE DE TRAVAIL LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022



UNE CHARTE « EGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT » : UNE DÉMARCHE INNOVANTE AU LUXEMBOURG

1.4 Présentation et mise en place de la Charte « Egalité femmes-hommes dans le sport »

Une démarche innovante au Luxembourg

De manière générale, une charte crée un cadre éthique et permet de fixer les règles de bonnes conduites. Elle vise à formaliser un certain nombre de principes et d'actions à respecter.

Dans le cadre de notre Projet, une Charte « Egalité femmes-hommes dans le sport » a été réalisée.

Elle a été faite en co-construction avec les acteurs et actrices du monde sportif et institutionnel.

Ce document de référence sert à guider et à rassembler les signataires autour des principes de l'égalité dans le sport. Il s'agit d'une démarche innovante dans la sphère sportive du Luxembourg.

SIFFLONS LE HORS-JEU DES INÉGALITÉS FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT !

Quels sont les 4 objectifs principaux de cette charte ?

- S'engager pour l'égalité femmes-hommes dans le sport
- Développer la pratique des activités physiques et sportives des femmes
 - Lutter contre les préjugés et stéréotypes de genre dans le sport
- Promouvoir la place des femmes dans le sport et promouvoir le sport féminin

UNE APPROCHE PARTICIPATIVE POUR VALIDER LA CHARTE



CO-CONSTRUCTION

Pourquoi signer la Charte ?

1. Reconnaître et partager les principes de l'égalité femmes-hommes dans le sport
2. Se rassembler autour des valeurs fondamentales comme le respect, la tolérance, l'équité et l'égalité femmes-hommes
3. S'appuyer sur tous les talents, femmes et hommes, pour avancer
4. Donner une image moderne aux signataires de la Charte
5. Appartenir à un réseau d'acteurs et actrices engagés et partager ses expériences
6. Contribuer à une culture d'égalité dans le sport dans notre pays

FEMMES ET HOMMES, AVANÇONS ENSEMBLE !

LA CHARTE « ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT »

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- 1 Mettre en œuvre des **dispositifs et actions** pour garantir, promouvoir et maintenir l'égalité dans le sport
- 2 Garantir **l'égalité** femmes-hommes et lutter contre des préjugés ou stéréotypes de genre
- 3 Faciliter et valoriser la pratique sportive féminine en mettant en place les conditions et **ressources nécessaires**
- 4 Favoriser la **visibilité** de la participation des femmes dans la pratique sportive (événements, média etc.)
- 5 Encourager une **représentation équilibrée** des femmes et des hommes dans nos instances décisionnelles et dirigeantes
- 6 Mettre en place des actions **d'information et de formation** visant à informer et sensibiliser sur les principes d'égalité et sa mise en œuvre dans le quotidien

1.5 Comment mettre en œuvre la Charte « Égalité femmes-hommes dans le sport » ?

Bonnes pratiques et actions

Nous nous engageons à :	BONNES PRATIQUES et ACTIONS
1. Mettre en œuvre des dispositifs et actions pour garantir, promouvoir et maintenir l'égalité dans le sport	<ul style="list-style-type: none"> • Faire régulièrement un état des lieux statistique sexué • Comprendre les écarts et prendre des mesures • Identifier les domaines prioritaires et formuler des actions • Faire connaître les progrès réalisés • Promouvoir le sport féminin par une communication positive et motivante • Encourager les jeunes filles à pratiquer du sport en leur montrant des exemples de grandes sportives • Dénommer une rue, une place etc. en utilisant le nom d'une sportive locale ou méritante
2. Garantir l'égalité femmes-hommes et lutter contre des stéréotypes de genre	<ul style="list-style-type: none"> • Porter des messages en faveur de l'égalité femmes-hommes • Pratiquer une communication sans stéréotypes • Equilibrer la représentation des femmes et des hommes dans les publications et les messages • Contrer les expressions verbales reflétant des stéréotypes ou préjugés et les images fondées sur l'idée de la supériorité ou de l'infériorité de l'un ou l'autre
3. Faciliter et valoriser la pratique sportive féminine en mettant en place les conditions et ressources nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier s'il y a des conditions équitables pour femmes et hommes pour pratiquer leur sport • Promouvoir le sport par des actions concrètes auprès des filles ou femmes pour augmenter les adhérentes (<i>girls day</i> football, boxe etc.)
4. Favoriser la visibilité de la participation des femmes dans la pratique sportive (événements, média etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des événements spécifiques pour les filles ou les femmes pour les mettre en valeur dans la pratique de leur sport • Assurer une représentation accentuée des sportives et de leurs résultats dans les médias
5. Encourager une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans nos instances décisionnelles et dirigeantes	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la mixité comme valeur ajoutée dans les instances dirigeantes ou au niveau du staff encadrant • Envisager des femmes comme candidates à des postes à responsabilités • Inciter les femmes à dépasser leur auto-censure et à postuler
6. Mettre en place des actions d'information et de formation visant à informer et sensibiliser sur les principes d'égalité et sa mise en œuvre dans le quotidien	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter et expliquer la Charte • Mettre en avant des pratiques gagnantes • Informer chaque nouveau-elle membre (sportif-ve, staff etc.) de cette charte et lui expliquer son importance • Former l'ensemble des acteur-rices (staff, encadrant, sportif-ves etc.) de son association ou autre à la thématique du genre • Sensibiliser l'ensemble des acteurs et actrices à identifier et à éliminer les attitudes et les comportements stéréotypés • Utiliser des outils de communication non sexistes, non discriminants, non stéréotypés • Rédiger les documents administratifs et des textes où figurent le féminin et le masculin, ou par défaut des formes épiciques (les membres, le personnel, les partenaires, les bénéficiaires etc.) • Informer les membres de l'association ou autre sur les avancées de la démarche égalité au sein de l'association ou autre

2

Présentation du Projet « *ALL IN! Towards gender balance in European sport* » réalisé par le Conseil de l'Europe

2.1 Rapport analytique des données et statistiques sur l'égalité dans le sport en Europe

« *ALL IN ! Towards gender balance in European sport* » (« Tous ensemble ! Vers une parité des genres dans le sport ») est un projet réalisé par le Conseil de l'Europe ensemble avec l'Union européenne (UE) en 2018 et 2019¹. Dix-huit pays ont participé au projet, le Luxembourg n'en faisant pas partie.

Les objectifs du projet ont été de faire un état des lieux de l'égalité dans le sport, d'identifier les bonnes pratiques et de proposer des programmes visant à lutter contre les inégalités. Le but est de soutenir les pouvoirs publics et les organisations sportives dans la mise en œuvre de politiques et d'actions favorisant une culture d'égalité dans le monde sportif.

Pour aborder la thématique, une large collecte des données sur l'égalité femmes-hommes dans la pratique sportive, la prise de décision, les médias/communication et la violence fondée sur le genre a été réalisée. La démarche permet de suivre les progrès accomplis et de faire des comparaisons entre les pays et entre les sports.

En tant que conclusion, il y a peu d'égalité de genre dans le sport, dans presque tous les domaines et dans tous les pays.

Selon les résultats de l'étude, la France et la Finlande sont les deux pays les plus avancés en matière d'égalité hommes-femmes dans le sport, suivis de

SELON LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE *ALL IN*, LA FRANCE ET LA FINLANDE SONT LES DEUX PAYS LES PLUS AVANCÉS EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES DANS LE SPORT

¹ Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019

EN EUROPE, LE VOLLEYBALL, LA NATATION ET L'ATHLÉTISME PRÉSENTENT UN ÉQUILIBRE HOMMES-FEMMES PLUTÔT CORRECT DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES.

L'Espagne et d'Israël. Dans ces pays, les ministères en charge des sports s'activent pour mettre en œuvre des programmes visant à renforcer l'égalité hommes-femmes dans le sport.

Au niveau des sports, c'est le football qui est le plus avancé en matière d'égalité hommes-femmes dans le sport. Longtemps considéré comme un sport masculin ou même interdit aux femmes, le football a énormément progressé en matière d'égalité.

Le fait que les instances et associations sportives ont mis en place des projets visant à augmenter le nombre de filles et de femmes dans le monde du football peut expliquer cette évolution positive.

Notons que de grandes disparités existent en matière d'égalité femmes-hommes entre les pays et



CONSEIL DE L'EUROPE : *ALL IN ! TOWARDS GENDER BALANCE IN EUROPEAN SPORT. TOOLKIT: HOW TO MAKE AN IMPACT ON GENDER EQUALITY IN SPORT?*, STRASBOURG, 2019

entre les différents sports. Cependant, une des conclusions est que les hommes régissent encore aujourd'hui le sport et que très peu de femmes président des fédérations nationales de sports olympiques. Les conseils d'administration sont également loin de la parité hommes-femmes.

² Conseil de l'Europe : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Toolkit. How to make an impact on gender equality in sport?*, Strasbourg, 2019

³ Conseil de l'Europe : *Stepping up the pace towards gender equality in sport*. Consulté le 5 novembre 2022 sur <https://pjp-eu.coe.int/en/web/gender-equality-in-sport>

Dans la prise de décision, la plus grande proportion de femmes se retrouve dans les sports équestres et dans les sports dits traditionnellement féminins comme la gymnastique et le patinage. Le volleyball, la natation et l'athlétisme présentent un équilibre hommes-femmes plutôt correct dans les instances dirigeantes.

Force est de constater que peu d'organisations sportives ont une stratégie d'approche intégrée de l'égalité femmes-hommes dans le sport ou ont réalisé un plan d'action pour l'égalité. Ceci pourrait constituer deux facteurs clés pour promouvoir l'égalité dans le sport et transformer sa culture de manière positive et durable.

2.2 Comment influencer sur l'égalité hommes-femmes dans le sport ?

Boîte à outils et bonnes pratiques en Europe

Une boîte à outils² a été développée dans le cadre du projet « *ALL IN ! Towards gender balance in European sport* ». Elle donne des informations, des conseils et indique des bonnes pratiques dans l'objectif de mettre en place une approche intégrée de l'égalité femmes-hommes dans le sport. Elle cible les personnes décisionnelles des instances publiques, des organisations sportives et tout-es les responsables en matière d'égalité femmes-hommes.

Cette boîte à outils permet d'avoir une approche d'intégration de la dimension du genre dans les politiques et programmes concernant le sport et de mettre en place des actions concrètes.

Comment parvenir à l'égalité femmes-hommes dans le sport ?

Trois approches politiques (complémentaires) sont envisageables pour parvenir à l'égalité de genre :

1. Une politique d'égalité de traitement incarnée par un cadre législatif visant à éliminer la discrimination sur le genre
2. Des actions positives qui visent à compenser les inégalités et améliorer la situation du sexe sous-représenté
3. L'intégration d'une perspective de genre dans toutes les politiques, programmes, projets et actions.

La boîte à outils présente des activités pratiques à réaliser pour élaborer des politiques et induire le changement. En outre, elle propose une bibliothèque en ligne et des outils de sensibilisation pertinents (vidéos, témoignages).³

Exemples de vidéos présentant une action concrète :

1. *Locker room talk* : une initiative qui sensibilise les garçons à l'égalité hommes-femmes et à la diversité (Suède)
2. *Lead like a woman* : une formation qui vise à encourager les femmes à devenir leader dans le sport (Finlande)
3. *Women in sport programme* : un programme dont l'objectif est d'impliquer les femmes à tous les niveaux dans le sport (Irlande)

Finalement, la boîte à outils présente des projets concrets lancés dans des pays européens pour favoriser l'égalité de genre.

Exemples d'actions favorisant l'égalité de genre dans le sport :

- **Mettre en place des structures de garde d'enfants pour faciliter la participation sportive des femmes.**
Organisateur : Edinburgh Leisure Pays, Royaume-Uni
- **Élaboration et mise à disposition de matériel d'éducation et de formation sur les bonnes pratiques de la mixité (pour entraîneur-es et professeur-es d'éducation physique).**
Organisation responsable : Conseil supérieur des sports, Espagne

- **Évaluation et contrôle de la parité hommes-femmes : primes lors des manifestations sportives de premier plan.**
Organisation responsable : Sport Vlaanderen Ministère flamand des Sports, Belgique
- **Quotas de femmes aux postes de direction : objectif 50-50 en 2021**
Organisation responsable : Swedish sport confederation
- **Directives pour une représentation équilibrée hommes-femmes**
Organisation responsable : Comité international olympique

Lien utile

Conseil de l'Europe
www.coe.int/sport/ALLIN

AU MILIEU DE LA PHOTO, FRANCINE H. RAVENEY, SECRÉTAIRE EXÉCUTIVE ADJOINTE DE L'ACCORD PARTIEL ÉLARGI SUR LE SPORT (APES), CONSEIL DE L'EUROPE

3

Présentation du Collectif « Femmes & Sport » (France)



Initié par le Conseil National des Femmes Françaises (CNFF) et l'association Femmes 3000, rejoints par le Collectif « Egal Sport » et le Laboratoire de l'Égalité, le Collectif « Femmes & Sport » vise à promouvoir le sport féminin au sein de la société française et à développer la pratique d'activités sportives chez toutes les femmes.

Pour aborder le sujet, le Collectif avait organisé un Colloque « Plus de femmes pour plus de sport... On fait comment ? » à Paris en janvier 2018. Cette plateforme avait donné l'occasion aux représentant-es de l'Etat, aux responsables des collectivités, au monde sportif, aux médias et aux entreprises de s'exprimer sur le sujet.

Une enquête réalisée au préalable était venue enrichir la discussion avec des chiffres clés.

Cette journée visait de faire un état des lieux du sujet, mettant en lumière les obstacles rencontrés et proposant des solutions pour faire évoluer la pratique du sport féminin et sa mise en valeur.

Par la suite, un « Guide des bonnes pratiques » a été mis à disposition des intéressé-es présentant les conclusions et solutions sur le sujet.

Le Collectif « Femmes & Sport » continue à œuvrer pour la place des femmes dans le sport et faire évoluer le sport féminin.

CLAUDIE CORVOL, VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL NATIONAL DES FEMMES FRANÇAISES, LORS DU COLLOQUE DU 4 JUIN 2022

Liens utiles :

Collectif « Femmes et sport »
<https://www.facebook.com/CollectifFemmesetSport/>

Collectif « Femmes et sport »,
Livre blanc : Plus de femmes pour plus de sport... On fait comment? Paris, 2018
<https://www.fichier-pdf.fr/2018/09/04/plusdefemmespourplusdesport/>

Remerciements

Nous remercions chaleureusement tous les **participant-es** au colloque et aux différents ateliers pour leurs retours d'expérience et leurs propositions. Leur contribution et leur engagement ont été très précieux.

Un tout grand Merci à nos 6 **ambassadeurs et ambassadrices** pour leurs messages et d'avoir porté la parole dans les vidéos accompagnant le projet.

Nous tenons également à remercier vivement les intervenantes du Colloque :

- **Mme Claudie Corvol**,
Vice-Présidente du Conseil National des Femmes Françaises
- **Mme Francine Raveney**,
secrétaire exécutive adjointe de l'« Accord partiel élargi sur le sport » (APES) du Conseil de l'Europe
- **Mme Enrica Pianaro**,
sociologue, Laboratoire d'Études Queer, sur le Genre et les Féminismes - LEQGF asbl

pour leurs apports d'expertise très enrichissants.

Merci aussi aux facilitatrices des différents ateliers pour leur travail et dynamisme.

Finalement, le Comité de pilotage du projet souhaite exprimer ses plus vifs remerciements aux responsables politiques de la Ville d'Esch-sur-Alzette, M. Georges Mischo, bourgmestre, et M. Christian Weis, échevin, qui ont pleinement soutenu ce projet innovant et ambitieux.



JOËLLE LETSCH, NORMA ZAMBON ET NICOLE JEMMING DU COMITÉ DE PILOTAGE

Bibliographie

- Actu.fr : *Finistère : comment lutter contre le décrochage sportif des filles ?* Consulté le 30 octobre 2022 sur https://actu.fr/sports/finistere-comment-lutter-contre-le-decrochage-sportif-des-filles_41156981.html
- Barbusse Béatrice: *Du sexisme dans le sport*. Editions Anamoa, Paris, 2016
- Collectif « Femmes & Sport ». Livre blanc : *Plus de femmes pour plus de sport... On fait comment?* Paris, 2018 ; <https://www.fichier-pdf.fr/2018/09/04/plusdefemmespourplusdesport/>
- Commission européenne : *Gender Equality in Sport. Proposal for Strategic Actions 2014-2020*, Bruxelles, 2014
- Commission européenne. Eurobaromètre spécial, n° 412: *Le sport et l'activité physique*, Bruxelles, 2018
- Conseil de l'Europe, Dr. Kari Fasting : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Analytical report of the data collection campaign*, Strasbourg, 2019
- Conseil de l'Europe : *ALL IN ! Towards gender balance in European sport. Toolkit. How to make an impact on gender equality in sport?*, Strasbourg, 2019
- Conseil de Europe: *Stepping up the pace towards gender equality in sport*. Consulté le 5 novembre 2022 sur <https://pjp-eu.coe.int/en/web/gender-equality-in-sport>
- Conseil national des Femmes du Luxembourg. *Charte européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale*. Consulté le 19 novembre 2022 sur <https://communes.cnfl.lu/charte/charte-europeenne/charte/>
- Conseil national des Femmes du Luxembourg, *Global Media Monitoring Project (GMMP)*. Consulté le 8 novembre 2022 sur <https://www.cnfl.lu/actualites/news/global-media-monitoring-project/>
- Fédération française de cardiologie : *Les enfants ont perdu 25% de leur capacité cardiovasculaire*. Communiqué de presse, décembre 2016
- Fleury Mégane : *Sport féminin : pourquoi si peu d'héroïnes ?* Consulté le 16 novembre 2022 sur <https://fr.runningheroes.com/fr/blog/sport-feminin-pourquoi-si-peu-dheroines>
- France info : *Femmes et dirigeantes sportives, les présidences des fédérations françaises encore très peu féminisées*. Consulté le 4 novembre 2022 sur https://www.francetvinfo.fr/sports/femmes-et-dirigeantes-sportives-les-presidences-des-federations-francaises-encore-tres-peu-feminisees_4448357.html
- Gleizes François et Pénicaud Emilie : *Pratiques physiques ou sportives des femmes et des hommes : des rapprochements, mais aussi des différences qui persistent*. INSEE Première, Novembre 2017 N°1675 ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3202943>
- MENTAL, Magazine qui te fait mal aux muscles : *Dossier : Sport au féminin, 20, 2022*
- MENTAL. *Reprise post Covid: les communes misent gros sur le sport*. Consulté le 18 novembre 2022 sur <https://www.mental.lu/fr/luxembourg/reprise-post-covid-les-communes-misent-gros-sur-le-sport>
- Ouest-France : *Pourquoi le sport féminin est toujours aussi peu médiatisé ?* Consulté le 9 novembre 2022 sur <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2021-01-19/pourquoi-le-sport-feminin-est-toujours-aussi-peu-mediatisé-9c2e129d-43b9-4fdf-a9d2-e7acd76a3436>

- Ouest-France : *Y a-t-il encore des sports interdits aux femmes ?* Consulté le 9 novembre 2022 sur <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2017-01-05/y-a-t-il-encore-des-sports-interdits-aux-femmes-66e6a921-2c64-4f2c-9fb6-edccb4a85b2>
- Pianaro Enrica : *Femmes et Sports. Statistiques, bonnes pratiques et recommandations pour plus d'égalité dans le sport.* Recherche réalisée pour la Ville d'Esch-sur-Alzette dans le cadre du projet «Tou-te-s ensemble vers l'égalité femmes-hommes dans le sport », Luxembourg, 2021
- Portail du Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Luxembourg. Consulté le 18 novembre 2022 sur <https://mega.public.lu/fr/societe/politique-niveau-national.html>
- University of Cambridge: Research: *Aesthetics over athletics when it comes to women in sport.* Consulté le 12 novembre 2022 sur <https://www.cam.ac.uk/research/news/aesthetics-over-athletics-when-it-comes-to-women-in-sport>

Liens utiles

Collectif « Femmes & Sport »

<https://www.facebook.com/CollectifFemmesetSport/>

Conseil de l'Europe

<https://pjp-eu.coe.int/en/web/gender-equality-in-sport>

Conseil de l'Europe

www.coe.int/sport/ALLIN

Conseil national des Femmes au Luxembourg

<https://www.cnfl.lu/activites/sport-au-feminin/>

Egalité femmes- hommes dans le sport

<https://www.egalitesport.lu/>

Egalité femmes-hommes dans le sport

<https://www.facebook.com/egalitesport/>

Ville d'Esch-sur-Alzette

<https://administration.esch.lu/egalite-entre-femmes-et-hommes/>

